

VERSION DATE: 28 November 2025

GENERAL TERMS AND CONDITIONS (GTC)

This General Terms and Conditions ("**Terms**") form parts of the Sales Order (as defined herein) (collectively, "**Agreement**") between the entity identified as ADA in the applicable Sales Order ("**ADA**"), and the person or entity identified as the "Advertiser", "Advertiser & Agency" or "Client" (whichever applicable) in the relevant Sales Order ("**Client**").

1.0 DEFINITIONS

- 1.1. Capitalized words used in these Terms shall have the meanings ascribed below:

"**ADA Group**" means ADA and its Affiliates and associated companies

"**ADA Platform**" means ADA proprietary platform(s) or licensed third party platform(s) which the Client is given access under the Sales Order, if any.

"**Ad Inventory**" means advertising space on, within or associated with the available website(s), media, digital platform or application(s).

"**Affiliate**" means, as to an entity, any other entity directly or indirectly controlling, controlled by, or under common control with, such entity.

"**Aggregated Data**" means Client Materials that are combined with comparable data or data belonging or licensed to ADA and precludes identification, directly or indirectly, of the Client or its end customers.

"**Applicable Laws**" means with respect to any person or thing, any supranational, national, state, provincial, municipal or local law, common law, regulation, directive, guideline, constitution, act of parliament, ordinance, treaty, convention, by-law, circular, guidance, notice, codes, rule (including the rules of any applicable stock exchange), order, injunction, judgment, decree, arbitral award, ruling, finding or other similar requirement enacted, adopted, promulgated or applied by an Authority, including any amendments, re-enactment or replacement of it, that has the force of law with respect to such person or thing in any relevant jurisdiction.

"**Authority**" includes any supranational, national, state, municipal or local government, governmental, semi-governmental, intergovernmental, regulatory, judicial or quasi-judicial body, agency, department, entity or authority, stock exchange or self-regulatory organisation established under statute and shall include persons exercising executive, legislative, judicial, regulatory or administrative functions of or pertaining to government.

VERSI TANGGAL: 28 November 2025

SYARAT DAN KETENTUAN UMUM (GTC)

Syarat dan Ketentuan Umum ("**Ketentuan**") ini merupakan bagian dari Sales Order (sebagaimana didefinisikan di sini) (secara bersama-sama, "**Perjanjian**") antara entitas yang diidentifikasi sebagai ADA dalam Sales Order ("**ADA**") yang berlaku, dan orang atau entitas diidentifikasi sebagai "Pengiklan", "Pengiklan & Agensi" atau "Klien" (yang mana yang berlaku) dalam Sales Order yang relevan ("**Klien**").

1.0 DEFINISI

- 1.1. Kata-kata dengan huruf besar yang digunakan dalam Ketentuan ini akan memiliki arti sebagaimana dijelaskan di bawah ini:

"**Grup ADA**" berarti ADA dan Afiliasinya dan perusahaan terkaitnya.

"**Platform ADA**" berarti platform(-platform) milik ADA atau platform(-platform) pihak ketiga berlisensi yang diberikan akses kepada Klien berdasarkan Sales Order, jika ada.

"**Ad Inventory**" berarti ruang iklan di, di dalam, atau terkait dengan situs web, media, platform digital, atau aplikasi yang tersedia.

"**Afiliasi**" berarti, untuk suatu entitas, entitas lain yang secara langsung atau tidak langsung mengendalikan, dikendalikan oleh, atau berada di bawah kendali yang sama dengan, entitas tersebut.

"**Data Gabungan**" berarti Materi Klien yang digabungkan dengan data atau data yang sebanding yang dimiliki atau dilisensikan kepada ADA dan menghalangi identifikasi, secara langsung atau tidak langsung, dari Klien atau pelanggan akhirnya.

"**Hukum yang Berlaku**" berarti sehubungan dengan orang atau benda apapun, setiap peraturan perundangan dalam setiap hukum lingkup antar negara, nasional, negara bagian, provinsi, hukum kota/kabupaten atau lokal, hukum umum, peraturan, arahan, pedoman, konstitusi, undang-undang parlementer, ordonansi, pakta, konvensi, anggaran rumah tangga, surat edaran, panduan, pemberitahuan, kode, aturan (termasuk peraturan bursa efek yang berlaku), perintah, putusan sela, penilaian, keputusan kepala negara, putusan arbitrase, keputusan hakim, temuan atau persyaratan serupa yang diberlakukan, diadopsi, diumumkan atau diterapkan oleh suatu Otoritas, termasuk setiap perubahan, pemberlakuan kembali, atau penggantinya, yang memiliki kekuatan hukum berkenaan dengan setiap orang atau benda tersebut dalam setiap yurisdiksi yang relevan.

"**Otoritas**" mencakup setiap pemerintah dalam lingkup antar negara, negara bagian, kota atau pemerintah lokal, pemerintah, semi-pemerintah, antar pemerintah, lembaga pengatur, badan yudikatif atau kuasi-yudikatif, lembaga, departemen, entitas atau otoritas, bursa efek atau organisasi pengaturan mandiri yang dibentuk berdasarkan undang-undang dan harus mencakup orang-orang yang menjalankan fungsi eksekutif, legislatif, yudikatif, fungsi pengaturan atau administratif dari atau berkaitan dengan pemerintah.

"Authorized User" means a Client's Personnel authorized by ADA in writing to access the ADA Platform.

"Business Day" means Mondays through Fridays except for any Saturdays, any Sundays or and any public holidays in the territory where ADA corporate entity domiciles in.

"Client Materials" includes but is not limited to, advertisement, creatives, data, plans, guidelines, artwork, or material of the Client or any third parties (including URLs, sites to which URLs are linked, pixels, tags, scripts or code) which are supplied to ADA by or on behalf of the Client.

"Charges" means the amount the Client is required to pay under the relevant Sales Order to ADA, which may include but shall not be limited to, any applicable taxes, ADA's service fees, ADA's management fees, other additional costs, expenses, or media spend which have been incurred by the Client (in addition to ADA's service fee), which shall be paid by the Client to ADA.

"Confidential Information" means, including but not limited to:

- (a) All information marked as "Confidential," "Proprietary," or similar legend by the disclosing Party ("**Discloser**") when given to the receiving Party ("**Recipient**"); or
- (b) any information and data provided by the Discloser, which under the circumstances surrounding the disclosure should be reasonably deemed confidential or proprietary.

"Data Protection Law " means all Applicable Laws, policies and regulations relating to collecting and processing of personal data and privacy in effect from time to time.

"Deliverable" or **"Deliverables"** means the deliverables by ADA under the Services (e.g., creatives, impressions, clicks, or other desired actions) and including reporting documents as specified in the Sales Order or otherwise agreed between the Parties in writing.

"Sales Order" means a mutually agreed sales order that incorporates these Terms.

"Sanction(s)" refers to the measures imposed by Authority to restrict trade, financial transactions, or other economic activities with a specific country, entity, or individual. Types of sanctions may include financial sanctions, trade sanctions, embargo and diplomatic sanctions.

"Sanctions Laws" means Applicable Laws relating to Sanctions;

"Sanctioned Person" means any individual, company, entity or organisation that is subject to Sanctions imposed by the relevant Authority;

"Intellectual Property Rights" means patents, rights to inventions, copyright and related rights, trade marks, business names and domain names, moral rights, rights in get-up, goodwill and the right to sue for passing off, rights in designs, database rights, rights to use and protect the confidentiality of, confidential information (including know-how), and all other intellectual property rights, in each case whether

"Pengguna yang Sah" berarti Personel Klien yang diberi wewenang oleh ADA secara tertulis untuk mengakses Platform ADA.

"Hari Kerja" berarti Senin sampai Jumat kecuali Sabtu, Minggu atau dan hari libur nasional di wilayah tempat badan usaha ADA berdomisili.

"Materi Klien" termasuk tetapi tidak terbatas pada, iklan, materi iklan, data, rencana, pedoman, karya seni, atau materi Klien atau pihak ketiga mana pun (termasuk URL, situs yang ditautkan ke URL, piksel, tag, skrip, atau kode) yang disediakan ke ADA oleh atau atas nama Klien.

"Biaya" berarti jumlah yang harus dibayar oleh Klien berdasarkan Sales Order yang relevan kepada ADA, yang mungkin termasuk namun tidak terbatas pada, pajak apa pun yang berlaku, biaya layanan ADA, biaya manajemen ADA, biaya tambahan lainnya, pengeluaran, atau media pengeluaran yang telah dikeluarkan oleh Klien (selain biaya layanan ADA), yang harus dibayarkan oleh Klien kepada ADA.

"Informasi Rahasia" berarti, termasuk namun tidak terbatas pada:

- (a) Semua informasi yang ditandai sebagai "Rahasia", "Hak Milik", atau legenda serupa oleh Pihak pengungkap ("**Pengungkap**") ketika diberikan kepada Pihak penerima ("**Penerima**"); atau
- (b) setiap informasi dan data yang diberikan oleh Pengungkap, yang dalam keadaan seputar pengungkapan harus dianggap rahasia atau hak milik secara wajar.

"Undang-Undang Perlindungan Data" berarti semua Hukum Yang Berlaku, kebijakan, dan peraturan yang Berlaku terkait dengan pengumpulan dan pemrosesan data pribadi dan privasi yang berlaku dari waktu ke waktu.

"Hasil Kerja" atau **"Deliverables"** berarti hasil kerja oleh ADA berdasarkan Layanan (misalnya, materi iklan, tayangan, klik, atau tindakan lain yang diinginkan) dan termasuk dokumen pelaporan sebagaimana ditentukan dalam Sales Order atau disetujui antara Para Pihak secara tertulis.

"Sales Order" berarti pesanan penjualan yang disepakati bersama yang memasukkan Ketentuan ini.

"Sanksi" merujuk pada tindakan yang diberlakukan oleh Otoritas untuk membatasi perdagangan, transaksi keuangan, atau kegiatan ekonomi lainnya dengan negara, entitas, atau individu tertentu. Jenis Sanksi dapat mencakup sanksi finansial, sanksi perdagangan, embargo, dan sanksi diplomatik

"Undang-Undang Sanksi" berarti undang-undang yang berlaku terkait dengan Sanksi.

"Orang Yang Dikenai Sanksi" berarti setiap individu, perusahaan, entitas, atau organisasi yang dikenai Sanksi oleh Otoritas terkait.

"Hak atas Kekayaan Intelektual" berarti paten, hak atas invensi, hak cipta dan hak terkait, merek dagang, nama bisnis dan nama domain, hak moral, hak dalam tampilan produk dan/atau kemasan (*rights in get up*), itikad baik dan hak untuk menuntut atas pemboncengan, hak atas desain, basis data hak, hak untuk menggunakan dan melindungi kerahasiaan, informasi rahasia (termasuk pengetahuan), dan

registered or unregistered and including all applications and rights to apply for and be granted, renewals or extensions of, and rights to claim priority from, such rights and all similar or equivalent rights or forms of protection which subsist or will subsist now or in the future in any part of the world.

"Parties" means collectively ADA and the Client, whereas the term **"Party"** shall mean any of them.

"Personnel" means all employees, agents, suppliers, contractors and other representatives of such Party (or its subcontractors) who are involved, or proposed to be involved, in the provision of Services.

"Personal Data" means personal data, personal information or data relating to individuals.

"Policies" means advertising criteria or specifications made available by ADA, Publishers or third party service providers, including content limitations, technical specifications, privacy policies, user experience policies, policies regarding consistency with public image, community standards regarding obscenity or indecency (taking into consideration the portion(s) of the website(s), media, digital platform or application(s) on which the advertisements are to appear).

"Publisher" shall mean an entity or an individual (which may include ADA, the Client or their respective Affiliate where applicable) that owns or makes available website(s), media, digital platform or application(s) for the purposes of offering for sale of Ad Inventory.

"Services" means the product/services listed under "Product" in the applicable Sales Order, which may without limitation, include creative services, media buying services, media planning, social media page management, branding and marketing advisory services, search engine optimization services, licence to Xact Data, search engine marketing services, social listening services, access to ADA Platform and other services or products made available by ADA to the Client.

"Specific Terms" means the specific terms and conditions as more particularly described in Clause 2 below in respect of the Services, where applicable.

"Xact Data" means any data licensed or proprietary data of ADA which are made available via ADA's Xact platform to its Clients under this Agreement.

semua hak kekayaan intelektual lainnya, dalam setiap kasus baik terdaftar maupun tidak terdaftar dan termasuk semua aplikasi dan hak untuk mengajukan dan diberikan, pembaruan atau perpanjangan dari, dan hak untuk mengklaim prioritas dari, hak tersebut dan semua hak atau bentuk perlindungan yang serupa atau setara yang ada atau akan ada sekarang atau di masa depan di belahan dunia mana pun.

"Para Pihak" berarti secara kolektif ADA dan Klien, sedangkan istilah **"Pihak"** berarti salah satu dari mereka.

"Personel" berarti semua karyawan, agen, pemasok, kontraktor, dan perwakilan lainnya dari Pihak tersebut (atau subkontraktornya) yang terlibat, atau diusulkan untuk terlibat, dalam penyediaan Layanan.

"Data Pribadi" berarti data pribadi, informasi pribadi, atau data yang berkaitan dengan individu

"Kebijakan" berarti kriteria atau spesifikasi periklanan yang disediakan oleh ADA, Penerbit atau penyedia layanan pihak ketiga, termasuk batasan konten, spesifikasi teknis, kebijakan privasi, kebijakan pengalaman pengguna, kebijakan terkait konsistensi dengan citra publik, standar komunitas terkait kecabulan atau ketidaksenonohan (dengan mempertimbangkan bagian(-bagian) situs web, media, platform digital, atau aplikasi tempat iklan akan ditampilkan).

"Penerbit" berarti suatu entitas atau individu (yang dapat mencakup ADA, Klien atau Afiliasinya masing-masing jika berlaku) yang memiliki atau menyediakan situs(-situs), media, platform digital atau aplikasi(-aplikasi) untuk tujuan penawaran untuk penjualan Ad Inventory.

"Layanan" berarti produk/layanan yang tercantum sebagai "Produk" dalam Pesanan Penjualan yang berlaku, yang dapat tanpa batasan, termasuk layanan kreatif, layanan pembelian media, perencanaan media, manajemen halaman media sosial, layanan konsultasi merek dan pemasaran, layanan pengoptimalan mesin telusur, lisensi untuk Xact Data, layanan pemasaran mesin telusur, layanan mendengarkan sosial, akses ke Platform ADA dan layanan atau produk lain yang disediakan oleh ADA untuk Klien.

"Ketentuan Khusus" berarti syarat dan ketentuan khusus seperti yang dijelaskan secara lebih khusus dalam Klausul 2 di bawah sehubungan dengan Layanan, jika berlaku.

"Data Xact" berarti data apa pun yang dilisensikan atau data hak milik ADA yang disediakan melalui platform Xact ADA kepada Kliennya berdasarkan Perjanjian ini.

2.0 SALE ORDERS AND TERMS

- 2.1. Acceptance of the Sales Order and these Terms will be deemed upon written (which, unless otherwise specified, for purposes of these Terms, will include paper, or e-mail communication) approval of the Sales Order by ADA and Client. Notwithstanding the foregoing, modifications to the originally submitted Sales Order will not be binding unless signed by both ADA and the Client.
- 2.2. These Terms shall govern any previously executed and active ordering documents and any ordering

2.0 SALES ORDER DAN KETENTUAN-KETENTUAN

- 2.1. Penerimaan Sales Order dan Ketentuan ini akan dianggap terjadi setelah adanya persetujuan tertulis (yang, kecuali ditentukan lain, untuk tujuan Ketentuan ini, akan mencakup komunikasi dalam media kertas, atau email) atas Sales Order oleh ADA dan Klien. Terlepas dari hal tersebut di atas, modifikasi yang diajukan atas Sales Order tidak akan mengikat kecuali ditandatangani oleh ADA dan Klien.
- 2.2. Ketentuan ini akan mengatur setiap dokumen pemesanan yang telah ditandatangani dan aktif sebelumnya dan setiap dokumen pemesanan yang

documents governed by the Sales Order and these Terms executed between the Client and ADA.

2.3. In addition to these Terms, the following Specific Terms shall apply to the following Services:

- (a) in the case of creatives or content services (or any part thereof), the Specific Terms contained in Schedule 1 hereto shall apply;
- (b) in the case of managed services, Ad Inventory, media buys or Xact Data (or any part thereof), the Specific Terms contained in Schedule 2 hereto shall apply;
- (c) in the case of the engagement of any influencer or key opinion leaders (or any part thereof), the Specific Terms contained in Schedule 3 hereto shall apply;
- (d) in the case of search engine optimization services and search engine marketing services (or any part thereof), the Specific Terms contained in Schedule 4 hereto shall apply;
- (e) in the case of any social listening services (or any part thereof), the Specific Terms contained in Schedule 5 hereto shall apply; and
- (f) in the case of usage or utilization of the ADA Platform (or any part thereof), the Specific Terms contained in Schedule 6 hereto shall apply.

3.0 REPRESENTATIONS AND WARRANTIES

3.1 Each Party represents, warrants and covenants to the other Party the following:

- (a) it is a corporation, duly incorporated and validly existing under the laws of its jurisdiction of original incorporation;
- (b) it has the power to enter into and perform, and has taken all necessary action to authorise the entry into, and performance of this Agreement and other transactions contemplated by this Agreement;
- (c) this Agreement when executed will constitute legally binding, valid and enforceable obligations on it; and
- (d) the execution of this Agreement by such Party, and the performance by such Party of its binding obligations and duties to the extent set forth hereunder, do not and will not violate any agreement to which it is a party or by which it is otherwise bound.
- (e) neither it nor any of its shareholders, subsidiaries, directors, officers, employees, representatives, agents or subcontractors:
 - i. is a Sanctioned Person or is owned or controlled by, or acting on behalf of, a Sanctioned Person;

diatur oleh Sales Order dan Ketentuan ini yang ditandatangani antara Klien dan ADA.

2.3. Selain Ketentuan ini, Ketentuan Khusus berikut berlaku untuk Layanan berikut:

- (a) dalam hal layanan kreatif atau konten (atau bagian daripadanya), Ketentuan Khusus yang tercantum dalam Lampiran 1 berlaku;
- (b) dalam hal layanan terkelola, Ad Inventory, pembelian media, atau Data Xact (atau bagian apa pun daripadanya), Ketentuan Khusus yang tercantum dalam Lampiran 2 berlaku;
- (c) dalam hal keterlibatan pemengaruh (influencer) atau pemimpin opini utama (key opinion leaders) (atau bagiannya), Ketentuan Khusus yang tercantum dalam Lampiran 3 ini berlaku;
- (d) dalam hal layanan pengoptimalan mesin telusur (search engine optimization services) dan layanan pemasaran mesin telusur (search engine marketing services) (atau bagiannya), Ketentuan Khusus yang dimuat dalam Lampiran 4 ini berlaku;
- (e) dalam hal layanan social listening (atau bagiannya), Ketentuan Khusus yang dimuat dalam Lampiran 5 ini berlaku; dan
- (f) dalam hal penggunaan atau pemanfaatan Platform ADA (atau bagiannya), Ketentuan Khusus yang tercantum dalam Lampiran 6 ini berlaku.

3.0 PERNYATAAN DAN JAMINAN

3.1 Masing-masing Pihak menyatakan, menjamin dan berjanji kepada Pihak lainnya sebagai berikut:

- (a) masing-masing Pihak adalah suatu perseroan terbatas, didirikan dengan sepatutnya dan berdiri secara sah berdasarkan hukum yurisdiksinya pada saat awal pendirian;
- (b) masing-masing Pihak memiliki kekuasaan untuk mengadakan dan melaksanakan, dan telah mengambil semua tindakan yang diperlukan untuk mengizinkan membuat Perjanjian, dan pelaksanaan Perjanjian ini dan transaksi lain yang diatur oleh Perjanjian ini;
- (c) Perjanjian ini ketika ditandatangani akan menjadi kewajiban yang mengikat secara hukum, sah dan dapat diberlakukan kepada masing-masing Pihak; dan
- (d) penandatanganan Perjanjian ini oleh Pihak tersebut, dan pelaksanaan oleh Pihak tersebut atas kewajiban-kewajiban yang mengikat yang ditetapkan dalam Perjanjian ini, tidak dan tidak akan melanggar perjanjian apa pun dimana ia menjadi salah satu pihak menjadi salah satu pihak atau oleh mana ia terikat.
- (e) Masing-masing Pihak menyatakan dan menjamin bahwa baik Pihak tersebut maupun setiap pemegang saham, anak perusahaan, direktur, pejabat, karyawan, perwakilan, agen, atau subkontraktornya:
 - i. bukan merupakan Orang yang Dikenai Sanksi, atau dimiliki atau dikendalikan

		oleh, atau bertindak untuk dan atas nama Orang yang Dikenai Sanksi; dan
	ii. has violated or potentially violated the Sanctions Laws; and iii. has entered into any contract, transaction, agreement, arrangement or otherwise engaged in any commercial activity that could violate the Sanctions Laws or reasonably be expected to result in it being designated as a Sanctioned Person	ii. tidak pernah melanggar atau berpotensi melanggar Undang-Undang Sanksi; dan iii. tidak pernah menandatangani suatu kontrak, transaksi, perjanjian, pengaturan atau terlibat dalam kegiatan komersial apa pun yang dapat melanggar Undang-Undang Sanksi atau secara wajar dapat mengakibatkan pihak tersebut ditetapkan sebagai Orang yang Dikenai Sanksi
3.2	Client represents and warrants that in respect of any Client Materials:	3.2 Klien menyatakan dan menjamin bahwa sehubungan dengan Materi Klien apa pun:
	(a) it has the right and authority to permit the use, reproduction, distribution, and transmission of Client Materials; (b) the Client Materials provided by the Client or the Client's representatives are, at all times during the term of this Agreement: (i) is factually accurate; (ii) does not contain any illegal, fraudulent or deceptive materials; (iii) does not contain any material that is indecent, obscene, promote pornography or gambling, menacing or offensive in character with the intent to annoy, abuse, threaten or harass any person, that simulate an emergency or new, discriminate or disparage individuals or groups on the basis of race, religion, gender, sexual orientation, etc., or constitute or incite hate or violence, defamation or victimisation of any individual, entity or group; (iv) does not contain any material which misrepresents or defames any individual or group, or any material which discriminates against persons on the basis of age, colour, national origin, race, religion, gender, sexual orientation, handicap, or other prohibited basis; (v) does not contain spyware, virus, malicious code or peer to peer applications; (vi) does not violate any laws, codes governing standards of practice, or industry best practices; and (vii) does not violate any applicable Publisher or website owner terms, conditions, terms of service, rules, regulations or Policies; (c) it is fully authorised to publish and authorises ADA to publish on its behalf the Client Materials for the purposes of providing Services; and (d) it is in compliance with any brand safety guidelines (imposed by the Client's internal content control department or by any Publisher).	(a) Klien memiliki hak dan wewenang untuk mengizinkan penggunaan, produksi ulang, distribusi, dan transmisi Materi Klien; (b) Materi Klien yang disediakan oleh Klien atau perwakilan Klien, setiap saat selama jangka waktu Perjanjian ini: (i) akurat secara faktual; (ii) tidak mengandung materi tidak sah, tipuan, atau menipu; (iii) tidak mengandung materi yang tidak senonoh, cabul, mempromosikan pornografi atau perjudian, bersifat mengancam atau menyinggung dengan maksud untuk mengganggu, menyalahgunakan, mengancam atau melecehkan siapa pun, yang mensimulasikan keadaan darurat atau baru, mendiskriminasi atau meremehkan individu atau kelompok atas dasar ras, agama, jenis kelamin, orientasi seksual, dan lain-lain, atau membentuk atau menghasut kebencian atau kekerasan, pencemaran nama baik atau penganiayaan terhadap individu, entitas, atau kelompok mana pun; (iv) tidak mengandung materi apa pun yang menggambarkan dengan keliru atau mencemarkan nama baik individu atau kelompok mana pun, atau materi apa pun yang mendiskriminasi orang berdasarkan usia, warna kulit, kebangsaan asal, ras, agama, jenis kelamin, orientasi seksual, cacat, atau dasar terlarang lainnya; (v) tidak mengandung spyware, virus, kode berbahaya atau aplikasi <i>peer to peer</i>; (vi) tidak melanggar undang-undang, kode etik yang mengatur standar praktik, atau praktik terbaik industri; dan (vii) tidak melanggar syarat, ketentuan, syarat layanan, aturan, peraturan, atau Kebijakan Penerbit atau pemilik situs web yang berlaku; (c) Klien sepenuhnya berwenang untuk menerbitkan dan memberi wewenang kepada ADA untuk menerbitkan Materi Klien atas nama Klien untuk tujuan penyediaan Layanan; dan (d) sesuai dengan pedoman keamanan merek apa pun (diberlakukan oleh departemen pengawasan konten internal Klien atau oleh Penerbit mana pun).

- 3.3 ADA shall under no circumstances, be responsible for the correctness and accuracy of the Client Materials. ADA shall rely on statements made to ADA by the Client's Personnel on the reliability, correctness and accuracy of such Client Materials. ADA reserves the right to, at its sole discretion, regard any Client Materials as prohibited content and refuse to disseminate such Client Materials, without any liability or penalty to ADA. ADA shall at all times, have no obligation to remove any Client Material in breach of this Clause from any Publishers.
- 3.4 Where the Client is acting as an agency on behalf of an advertiser, the Client further warrants to ADA that:
- it has the authority to act as the advertiser's agent and to enter into this Agreement on behalf of the advertiser;
 - it is duly authorised by the advertiser to grant the rights granted to ADA herein;
 - all of Client's actions related to this Agreement are within the scope of the agency agreement between the Client and the advertiser; and
 - it has obtained and is authorized by the advertiser to perform its obligations under this Agreement.
- 4.0 PAYMENTS**
- 4.1 ADA's Charges shall be as set out in the relevant Sales Order.
- 4.2 ADA shall, from time to time issue its invoice for the Charges as evidenced on a report log prepared by ADA, which shall be conclusive evidence of such Charges.
- 4.3 Unless otherwise specified in the relevant Sales Order, the Client shall bear all applicable sales or services taxes (including, but not limited to, value-added tax, goods and services tax or its equivalent), duties or levies imposed by any authority, government or government agency and/or other applicable governmental fees.
- 4.4 If the Client is legally required:
- by law to deduct or withhold any taxes from any amounts payable under this Agreement, then such amounts payable shall be increased as necessary so that ADA receives an amount equal to the sum it would have received had no such deduction or withholding been made; and/or
 - to deduct any tax under this Agreement, Client will pay such tax to the relevant tax authority by the deadline under Applicable Law on behalf of ADA. The Client shall then promptly furnish to ADA free of charge, the applicable tax receipts from the relevant tax authorities confirming the amount of such payment of Taxes paid by the Client.
- 4.5 If ADA is entitled to a preferential tax rate under the applicable tax treaty, the Client shall endeavour to apply the reduced tax rate or tax exemption. The Client shall then furnish to ADA evidence of its tax residence status by way of letter or certificate or any other
- 3.3 ADA dalam keadaan apa pun, tidak akan bertanggung jawab atas kebenaran dan keakuratan Materi Klien. ADA akan bergantung pada pernyataan yang dibuat oleh Personel Klien kepada ADA tentang keandalan, kebenaran, dan keakuratan Materi Klien tersebut. ADA berhak untuk, atas kebijakannya sendiri, menganggap Materi Klien apa pun sebagai konten yang dilarang dan menolak untuk menyebarluaskan Materi Klien tersebut, tanpa tanggung jawab atau pinalti apa pun kepada ADA. ADA setiap saat, tidak berkewajiban untuk menghapus Materi Klien apa pun yang melanggar Klausul ini dari Penerbit mana pun.
- 3.4 Apabila Klien bertindak sebagai agensi atas nama pengiklan, Klien selanjutnya menjamin kepada ADA bahwa:
- Klien memiliki wewenang untuk bertindak sebagai agensi pengiklan dan mengadakan Perjanjian ini atas nama pengiklan;
 - Klien diberi wewenang oleh pengiklan untuk memberikan hak yang diberikan kepada ADA dalam perjanjian ini;
 - semua tindakan Klien yang terkait dengan Perjanjian ini berada dalam lingkup perjanjian keagenan antara Klien dan pengiklan;
 - Klien telah memperoleh dan diberi wewenang oleh pengiklan untuk melaksanakan kewajibannya berdasarkan Perjanjian ini.
- 4.0 PEMBAYARAN**
- 4.1 Biaya ADA harus sebagaimana ditetapkan dalam Sales Order yang relevan.
- 4.2 ADA akan, dari waktu ke waktu, menerbitkan tagihannya untuk Biaya sebagaimana dibuktikan pada catatan laporan yang disiapkan oleh ADA, yang merupakan bukti konklusif dari Biaya tersebut.
- 4.3 Kecuali ditentukan berbeda dalam Sales Order yang relevan, Klien harus menanggung semua pajak penjualan atau layanan yang berlaku (termasuk, namun tidak terbatas pada, pajak pertambahan nilai, pajak barang dan jasa atau yang setara), bea atau pungutan yang dikenakan oleh otoritas mana pun, pemerintah atau lembaga pemerintah dan/atau biaya pemerintah lainnya yang berlaku.
- 4.4 Jika Klien diharuskan secara hukum:
- menurut undang-undang untuk mengurangi atau memotong pajak dari jumlah yang harus dibayarkan berdasarkan Perjanjian ini, maka jumlah yang harus dibayar tersebut harus dinaikkan seperlunya sehingga ADA menerima jumlah yang sama dengan jumlah yang seharusnya diterima jika tidak ada pengurangan atau pemotongan yang dilakukan ; dan/atau
 - untuk memotong pajak apa pun berdasarkan Perjanjian ini, Klien akan membayar pajak tersebut kepada otoritas pajak terkait sesuai batas waktu berdasarkan Hukum yang Berlaku atas nama ADA. Klien kemudian harus segera memberikan kepada ADA secara tidak berbayar, tanda terima pajak yang berlaku dari otoritas pajak terkait yang mengonfirmasikan jumlah pembayaran Pajak yang dibayarkan oleh Klien tersebut.
- 4.5 Jika ADA berhak atas tarif pajak preferensial berdasarkan perjanjian pajak yang berlaku, Klien harus berusaha untuk menerapkan tarif pajak yang dikurangi atau pembebasan pajak. Klien kemudian harus memberikan kepada ADA bukti status domisili

required documents before paying Party making its first payment to ADA under this Agreement.

- 4.6 Unless expressly stated in the Sales Order, the Client shall, within 30 days from the date of the invoice, make payment of the invoice in full, based on the payment instructions on such invoice, with no right to set-off for any reason whatsoever.
- 4.7 Where the Client requests for ADA to (i) source or acquire new or custom inventory on its behalf; or (ii) engage third party's services or other services, additional charges and conditions may apply and ADA shall invoice the Client accordingly.
- 4.8 The Client has 5 days to notify ADA of any discrepancies in the invoice. In the event of a disputed or contested invoice, only that portion so contested may be withheld from payment, and the undisputed portion shall be paid.
- 4.9 Penalty for late/past due payment beyond the agreed payment terms is at 5% per annum or the highest rate permitted by law, whichever is lesser.

5.0 TERMINATION

- 5.1 Notwithstanding any provision to the contrary in this Agreement, either Party may, without prejudice to any of its other rights and remedies, terminate this Agreement (or any Sales Order) by serving written notice on the other Party if:
- (a) if the other Party commits a material breach of any of its obligations under this Agreement and such Party fails to remedy such breach (if capable of remedy) within two (2) weeks after being given the notice to do so;
 - (b) any of the representations and/or warranties made by the other Party is untrue, incorrect or misleading;
 - (c) the other Party shall go into liquidation whether compulsory or voluntary (otherwise than for the purposes of restructuring or amalgamation which shall have been approved in advance) or if a petition shall be presented or an order made for the appointment of an administrator in relation to the other Party or if a receiver, administrative receiver, judicial manager or manager shall be appointed over any part of the assets or undertaking of the other Party and such appointment is not revoked within 30 days from the date of such appointment; or
 - (d) it becomes illegal or unlawful for either Party to perform any of its duties and obligations under this Agreement.
 - (e) a Party has reasonable grounds to believe that the other Party, or any of its shareholders, subsidiaries, directors, officers, employees, representatives, agents, or subcontractors, is or has become a Sanctioned Person, or is owned, controlled by, or acting on behalf of a Sanctioned Person;

pajaknya melalui surat atau sertifikat atau dokumen lain yang diperlukan sebelum Pihak yang membayar melakukan pembayaran pertamanya kepada ADA berdasarkan Perjanjian ini.

- 4.6 Kecuali dinyatakan secara tegas dalam Sales Order, Klien harus, dalam waktu 30 hari sejak tanggal tagihan, melakukan pembayaran tagihan secara penuh, berdasarkan instruksi pembayaran pada tagihan tersebut, tanpa hak untuk melakukan perjumpaan hutang dengan alasan apapun.
- 4.7 Jika Klien meminta ADA untuk (i) mencari atau memperoleh inventaris/persediaan baru atau yang dikustomisasi atas nama Klien; atau (ii) memperoleh layanan pihak ketiga atau layanan lainnya, maka biaya dan ketentuan tambahan mungkin akan diberlakukan dan ADA akan menagih kepada Klien sehubungan dengan hal tersebut.
- 4.8 Klien memiliki waktu 5 hari untuk memberi tahu ADA tentang ketidaksesuaian apa pun dalam tagihan. Dalam hal tagihan yang disengketakan atau ditentang, hanya bagian yang ditentang yang dapat ditahan dari pembayaran, dan bagian yang tidak disengketakan harus dibayarkan.
- 4.9 Denda untuk pembayaran yang terlambat/ jatuh tempo di luar jangka waktu pembayaran yang disepakati adalah sebesar 5% per tahun atau tarif tertinggi yang diizinkan oleh undang-undang, mana yang lebih kecil.

5.0 PENGAKHIRAN

- 5.1 Menyimpang dari ketentuan yang bertentangan dalam Perjanjian ini, salah satu Pihak dapat, tanpa mengurangi hak dan upaya hukum lainnya, mengakhiri Perjanjian ini (atau Sales Order apa pun) dengan memberikan pemberitahuan tertulis kepada Pihak lainnya jika:
- (a) jika Pihak lainnya melakukan pelanggaran material atas salah satu kewajibannya berdasarkan Perjanjian ini dan Pihak tersebut gagal untuk memperbaiki pelanggaran tersebut (jika dapat diperbaiki) dalam waktu dua (2) minggu setelah diberikan pemberitahuan untuk melakukannya;
 - (b) salah satu pernyataan dan/atau jaminan yang dibuat oleh Pihak lainnya tidak benar, tidak tepat atau menyesatkan;
 - (c) Pihak lainnya akan melakukan likuidasi apakah wajib atau sukarela (selain untuk tujuan restrukturisasi atau penggabungan yang telah disetujui sebelumnya) atau jika suatu petisi diajukan atau perintah dibuat untuk penunjukan seorang administrator dalam hubungannya dengan Pihak lain atau jika kurator, penerima administrasi, kurator akan ditunjuk untuk pembagian dari aset atau usaha mana dari Pihak lain dan penunjukan tersebut tidak dicabut dalam waktu 30 hari sejak tanggal penunjukan tersebut; atau
 - (d) menjadi tidak sah atau melanggar hukum bagi salah satu Pihak untuk melakukan salah satu tugas dan kewajibannya berdasarkan Perjanjian ini.
 - (e) Para Pihak memiliki dasar yang wajar untuk meyakini bahwa Pihak lainnya, atau salah satu pemegang saham, anak perusahaan, direktur, pejabat, karyawan, perwakilan, agen, atau subkontraktornya, merupakan atau telah menjadi Orang yang Dikenai Sanksi, atau

dimiliki, dikendalikan oleh, atau bertindak untuk dan atas nama Orang yang Dikenai Sanksi

- (f) a Party has reasonable grounds to believe that the other Party, or any of its shareholders, subsidiaries, directors, officers, employees, representatives, agents, or subcontractors has violated or potentially violated the Sanctions Laws; or
- (g) a Party has reasonable grounds to believe that the other Party, or any of its shareholders, subsidiaries, directors, officers, employees, representatives, agents, or subcontractors has entered into any contract, transaction, agreement, arrangement or otherwise engaged in any commercial activity that could violate the Sanctions Laws or reasonably be expected to result in it being designated as a Sanctioned Person.
- 5.2 Without affecting any other right or remedy available to it, ADA may terminate or suspend any portion of this Agreement with immediate effect by written notice to the Client
- (a) if the Client fails to pay any amount due under this Agreement on the due date for payment and remains in default for 14 days after being notified in writing to make such payment.
- (b) if the Client's representations and warranties under Clause 3 and 10 were found to be untrue or inaccurate.
- 5.3. ADA may terminate this Agreement (including any Sales Order) in its entirety at any time without cause or liability, by providing the Client with 14 days' prior written notice.
- 5.4. Upon termination :
- (a) other than the provisions expressly provided in this Agreement to survive termination, this Agreement shall terminate and cease to have any further force or effect;
- (b) the Client shall immediately pay to ADA all outstanding unpaid invoices and interest and, in respect of any portion of Services supplied but for which no invoice has been submitted, ADA may submit an invoice which shall be payable immediately on receipt; and
- (c) ADA shall on request, return any of the Client Materials not used in the provision of the Services.
- 5.5. Termination or expiry of this Agreement shall not affect any rights, remedies, obligations or liabilities of the Parties that have accrued up to the date of termination or expiry, including the right to claim damages in respect of any breach of this Agreement which existed at or before the date of termination or expiry.
- (f) Para Pihak memiliki dasar yang wajar untuk meyakini bahwa Pihak lainnya, atau salah satu pemegang saham, anak perusahaan, direktur, pejabat, karyawan, perwakilan, agen, atau subkontraktornya telah melanggar atau berpotensi melanggar Undang-Undang Sanksi; atau
- (g) Para Pihak memiliki dasar yang wajar untuk meyakini bahwa Pihak lainnya, atau salah satu pemegang saham, anak perusahaan, direktur, pejabat, karyawan, perwakilan, agen, atau subkontraktornya telah menandatangani kontrak, transaksi, perjanjian, pengaturan, atau terlibat dalam kegiatan komersial apa pun yang dapat melanggar Undang-Undang Sanksi atau secara wajar dapat mengakibatkan pihak tersebut ditetapkan sebagai Orang yang Dikenai Sanksi.
- 5.2. Tanpa memengaruhi hak atau upaya hukum lain yang tersedia untuk ADA, ADA dapat menghentikan atau menangguk bagian mana pun dari Perjanjian ini yang berlaku segera dengan pemberitahuan tertulis kepada Klien
- (a) jika Klien gagal membayar jumlah yang harus dibayar berdasarkan Perjanjian ini pada tanggal jatuh tempo pembayaran dan tetap dalam keadaan wanprestasi selama 14 hari setelah diberitahukan secara tertulis untuk melakukan pembayaran tersebut.
- (b) jika pernyataan dan jaminan Klien berdasarkan Klausul 3 dan 10 tidak benar atau tidak akurat.
- 5.3. ADA dapat mengakhiri Perjanjian ini (termasuk setiap Sales Order) secara keseluruhan kapan saja tanpa sebab atau tanggung jawab, dengan memberikan pemberitahuan tertulis 14 hari sebelumnya kepada Klien.
- 5.4. Setelah pengakhiran:
- (a) selain dari ketentuan-ketentuan yang secara tegas diatur dalam Perjanjian ini yang akan tetap berlaku setelah pengakhiran, Perjanjian ini akan berakhir dan tidak lagi memiliki kekuatan atau pengaruh lebih lanjut;
- (b) Klien harus segera membayar kepada ADA semua tagihan terutang beserta bunga yang belum dibayar dan, sehubungan dengan setiap bagian dari Layanan yang disediakan tetapi sebelumnya belum diterbitkan faktur penagihan, ADA dapat mengajukan tagihan yang harus segera dibayarkan Klien pada saat tagihan tersebut diterima; dan
- (c) ADA atas permintaan, mengembalikan Materi Klien yang tidak digunakan dalam penyediaan Layanan.
- 5.5. Pengakhiran atau berakhirnya Perjanjian ini tidak akan mempengaruhi hak, upaya hukum, kewajiban atau tanggung jawab Para Pihak yang telah timbul hingga tanggal pengakhiran atau berakhirnya Perjanjian ini, termasuk hak untuk menuntut ganti rugi sehubungan dengan pelanggaran Perjanjian ini yang ada pada atau sebelum tanggal keputusan atau berakhirnya Perjanjian ini.

6.0 COMMENCEMENT AND EXTENSION

6.0 PERMULAAN DAN PERPANJANGAN

- 6.1. Each Service listed under "Product" in the applicable Sales Order shall commence on the date stipulated in the Sales Order as the "Start Date" (or such mutually agreed date in writing) and ADA may cease providing such Service on the date stipulated in the Sales Order as the "End Date" (or such mutually agreed date in writing).
- 6.2. Unless otherwise agreed between the Parties, the Client may re-schedule the commencement of any Services once, provided that:
- written notice is given to ADA not less than 14 Business Days before the original scheduled date;
 - the re-scheduled date shall not extend beyond 30 Business Days from the original scheduled date; and
 - the re-scheduled date shall be mutually agreed upon.
- In the event the Client is unable to satisfy any of the conditions above, ADA may, but is not obliged to, accede to the re-scheduling request, subject to such other terms and conditions which ADA may impose.
- 6.3. If ADA's performance of its obligations under the Agreement is prevented or delayed by any act or omission of the Client or its Personnel, then without prejudice to any other right or remedy it may have, ADA shall be allowed an extension of time to perform its obligations equal to the delay caused by the Client.

7.0 INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

- 7.1. Between the Client and ADA:
- any and all Intellectual Property Rights in the Client Materials would not be passed to ADA;
 - ADA and/or its licensors shall retain ownership of all Intellectual Property Rights in the Deliverables, excluding the Client Materials;
 - ADA grants the Client, or shall procure the grant to the Client of a fully paid-up, revocable, worldwide, non-exclusive, royalty-free license during the term of this Agreement to copy and use the Deliverables (excluding the Client Materials) for the purpose of receiving and using the Services and the Deliverables for the Client's business; and
 - the Client shall not, without the prior consent of ADA in writing, sub-license, assign or otherwise transfer the rights granted in this Clause 7.
- 7.2. ADA retains ownership of all Intellectual Property Rights in the Aggregated Data. Client grants ADA an irrevocable, worldwide, non-exclusive, royalty-free and perpetual license to use, reproduce, distribute, display, combine and store the Client's Intellectual Property Rights in the Aggregated Data for purposes of operating, maintaining and improving ADA's products and services.
- 7.3. Notwithstanding the foregoing or anything to the contrary herein, nothing shall prohibit ADA from:

- 6.1. Setiap Layanan yang tercantum sebagai "Produk" dalam Sales Order yang berlaku akan dimulai pada tanggal yang ditentukan dalam Sales Order sebagai "Tanggal Mulai" (atau tanggal tertulis yang disepakati bersama) dan ADA dapat menghentikan penyediaan Layanan tersebut pada tanggal yang ditentukan dalam Sales Order sebagai "Tanggal Berakhir" (atau tanggal tertulis yang disepakati bersama).
- 6.2. Kecuali disepakati lain antara Para Pihak, Klien dapat menjadwalkan ulang dimulainya Layanan apa pun satu kali, dengan ketentuan bahwa:
- pemberitahuan tertulis diberikan kepada ADA tidak kurang dari 14 Hari Kerja sebelum tanggal semula yang dijadwalkan;
 - tanggal penjadwalan ulang tidak boleh melebihi 30 Hari Kerja dari tanggal jadwal semula; dan
 - tanggal penjadwalan ulang harus disepakati bersama.
- Apabila Klien tidak dapat memenuhi salah satu ketentuan di atas, tunduk pada syarat dan ketentuan lain yang mungkin diberlakukan oleh ADA, ADA dapat, tetapi tidak berkewajiban untuk, menyetujui permintaan penjadwalan ulang.
- 6.3. Apabila kinerja ADA atas kewajibannya berdasarkan Perjanjian ini dicegah atau ditunda oleh tindakan atau kelalaian apa pun dari Klien atau Personelnya, maka tanpa mengurangi hak atau upaya hukum lain yang mungkin dimilikinya, ADA akan diberikan perpanjangan waktu untuk melaksanakan kewajibannya sama dengan keterlambatan yang disebabkan oleh Klien.

7.0 HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL

- 7.1. Antara Klien dan ADA:
- setiap dan semua Hak Kekayaan Intelektual dalam Materi Klien tidak akan dialihkan kepada ADA;
 - ADA dan/atau pemberi lisensinya akan mempertahankan kepemilikan atas semua Hak Kekayaan Intelektual dalam Hasil Kerja, tidak termasuk Materi Klien;
 - ADA memberikan kepada Klien, atau akan memberikan kepada Klien lisensi yang lunas sepenuhnya, dapat dibatalkan, berlaku di seluruh dunia, tidak eksklusif, bebas royalti selama jangka waktu Perjanjian ini untuk menyalin dan menggunakan Hasil Kerja (tidak termasuk Materi Klien) untuk tujuan menerima dan menggunakan Layanan dan Hasil Kerja untuk bisnis Klien; dan
 - Klien tidak boleh, tanpa persetujuan sebelumnya dari ADA secara tertulis, mensublisensikan, mengalihkan atau mengalihkan hak yang diberikan dalam Klausul 7 ini.
- 7.2. ADA mempertahankan kepemilikan atas semua Hak Kekayaan Intelektual dalam Data Gabungan. Klien memberi ADA lisensi yang tidak dapat dibatalkan, berlaku di seluruh dunia, tidak eksklusif, bebas royalti, dan terus-menerus untuk menggunakan, memproduksi ulang, mendistribusikan, menampilkan, menggabungkan, dan menyimpan Hak Kekayaan Intelektual Klien dalam Data Agregat untuk tujuan pengoperasian, pemeliharaan, dan peningkatan produk dan jasa.
- 7.3. Menyimpang dari hal-hal tersebut di atas atau sesuatu yang bertentangan di sini, tidak ada yang melarang ADA dari:

- (a) using Aggregated Data on an aggregated basis for media planning purposes; or
 - (b) disclosing qualitative evaluations of Aggregated Data to its clients and potential clients, its vendors and Publishers for the purpose of media planning.
- 7.4. Client acknowledges and agrees that the ADA Platform, all modifications, enhancements and additions thereto, and all passwords, user names, site entry procedures and the ADA Platform use information are the property of ADA, and except to the extent expressly authorised in writing by ADA, the Client shall receive no rights in or to the same.
- 7.5. ADA retains the right to use in any way it considers appropriate any skills, techniques, processes, methodologies or know-how acquired, developed or used in the course of performing the Services, and any improvements or modifications to ADA Platform or other ADA's products or services created during the course of the Services. Client agrees that any feedback or ideas Client provides to ADA regarding Service or ADA Platform or its other services or product, and any suggested improvements thereto will be the exclusive property of ADA and shall not be considered to be Confidential Information. ADA may also use data about Client's usage of the ADA Platform for internal purposes such as operating, maintaining and improving ADA's products and services.
- 7.6. In relation to the ADA Platform, the Client shall not:
- (a) modify, reverse engineer, reverse assemble or reverse compile the ADA Platform or any other intellectual property or other information (whether oral, written, tangible or intangible) made available to Client under this Agreement;
 - (b) distribute, sell, rent, lease, sublicense or transfer the ADA Platform or any other intellectual property made available under this Agreement to any third party;
 - (c) allow direct or indirect use of the ADA Platform or any other intellectual property made available under this Agreement by any third party;
 - (d) use the ADA Platform and any other intellectual property made available under this Agreement for any other purposes which are not expressly permitted under this Agreement or for any unauthorised or competitive purpose (including, without limitation, to develop a competing product);
 - (e) remove, modify or obscure any ADA intellectual property or other proprietary rights notices that appear in the ADA Platform or any other intellectual property made available pursuant to this Agreement.
- 7.7. ADA reserves all rights, title, interest and ownership in the data collected by ADA through the ADA Platform, and ADA may disclose such data, which may include, but not be limited to, aggregate statistics about the ADA Platform, trends, and demographics; provided, however, that such disclosure does not explicitly identify the Client without the Client's prior approval.
- (a) menggunakan Data Gabungan secara teragregasi untuk tujuan perencanaan media; atau
 - (b) mengungkapkan evaluasi kualitatif Data Gabungan kepada pelanggannya dan calon pelanggannya, vendornya, dan penerbitnya untuk tujuan perencanaan media.
- 7.4. Klien mengakui dan menyetujui bahwa Platform ADA, semua modifikasi, penyempurnaan, dan penambahannya, dan semua kata sandi, nama pengguna, prosedur mengakses situs, dan informasi penggunaan Platform ADA adalah milik ADA, dan kecuali sejauh yang secara tegas diizinkan secara tertulis oleh ADA, Klien tidak akan menerima hak dalam atau atas hal yang sama.
- 7.5. ADA memiliki hak untuk menggunakan dengan cara apa pun yang dianggap tepat setiap keterampilan, teknik, proses, metodologi, atau pengetahuan yang diperoleh, dikembangkan, atau digunakan dalam menjalankan Layanan, dan perbaikan atau modifikasi apa pun pada Platform ADA atau produk atau layanan ADA lainnya yang dibuat selama Layanan. Klien setuju bahwa umpan balik atau ide apa pun yang diberikan Klien kepada ADA terkait Layanan atau Platform ADA atau layanan atau produk lainnya, dan setiap perbaikan yang disarankan padanya akan menjadi milik eksklusif ADA dan tidak akan dianggap sebagai Informasi Rahasia. ADA juga dapat menggunakan data tentang penggunaan Klien atas Platform ADA untuk tujuan internal seperti mengoperasikan, memelihara, dan meningkatkan produk dan layanan ADA.
- 7.6. Sehubungan dengan Platform ADA, Klien tidak boleh:
- (a) memodifikasi, merekayasa balik, merakit kembali, atau mengompilasi balik Platform ADA atau kekayaan intelektual lainnya atau informasi lain (baik lisan, tertulis, berwujud, atau tidak berwujud) yang disediakan untuk Klien berdasarkan Perjanjian ini;
 - (b) mendistribusikan, menjual, menyewakan, menyewagunakan, mensublisensikan, atau mengalihkan Platform ADA atau kekayaan intelektual lainnya yang disediakan berdasarkan Perjanjian ini kepada pihak ketiga mana pun;
 - (c) mengizinkan penggunaan langsung atau tidak langsung dari Platform ADA atau kekayaan intelektual lainnya yang disediakan berdasarkan Perjanjian ini oleh pihak ketiga mana pun;
 - (d) menggunakan Platform ADA dan kekayaan intelektual lainnya yang disediakan berdasarkan Perjanjian ini untuk tujuan lain yang tidak secara tegas diizinkan berdasarkan Perjanjian ini atau untuk tujuan yang tidak sah atau kompetitif (termasuk, tanpa batasan, untuk mengembangkan produk pesaing);
 - (e) menghapus, mengubah, atau mengaburkan pemberitahuan kekayaan intelektual ADA atau hak kepemilikan lainnya yang muncul di Platform ADA atau kekayaan intelektual lainnya yang disediakan sesuai dengan Perjanjian ini.
- 7.7. ADA memiliki semua hak, kepentingan, dan kepemilikan dalam data yang dikumpulkan oleh ADA melalui Platform ADA, dan ADA dapat mengungkapkan data tersebut, yang mungkin termasuk, namun tidak terbatas pada, statistik agregat tentang Platform ADA, tren, dan demografi; namun, dengan ketentuan bahwa pengungkapan tersebut tidak secara eksplisit mengidentifikasi Klien tanpa persetujuan sebelumnya dari Klien.

7.8. The ADA Platform's source code is a trade secret of ADA and its licensors to which the Client is not authorised to access.

7.9. Where the Services and/or Deliverables are provided to the Client for evaluation and trial purposes ("**Evaluation Material**") for a period designated as the evaluation period agreed between the Parties ("**Evaluation Period**");

- (a) ADA grants to the Client a non-exclusive, non-transferable, non-sublicensable and royalty-free license to use the Evaluation Material internally for purposes of evaluating the Evaluation Material and/or testing them in connection with the Client's products, system and/or services during the Evaluation Period;
- (b) the licence in Clause 7.9(a) above is meant solely for the Client's internal evaluation purposes only and does not constitute a commercial license. The Client's access to and use of the Evaluation Material after the Evaluation Period is subject to the Parties' entering into and executing a separate commercial license agreement;
- (c) ADA retains exclusive ownership of any and all Intellectual Property Rights and other proprietary rights throughout the world in and to the Evaluation Material and all copies (by whomever made) thereof. The license granted and this Agreement do not constitute a sale of the Evaluation Material or any portion thereof.
- (d) Unless otherwise authorized by ADA, the Client may not directly or indirectly:
 - (i) reproduce in whole or in part, modify or create any derivative works of the Evaluation Material or any documentation delivered therewith;
 - (ii) decompile, disassemble, reverse engineer, or otherwise attempt to derive the source code for any software, if applicable;
 - (iii) redistribute, encumber, sell, rent, lease, sublicense, or otherwise transfer rights to the Evaluation Material; or
 - (iv) remove or alter any trademark, logo, copyright or other proprietary notices, legends, symbols or labels in the Evaluation Material.

7.10. If ADA receives notice of an alleged infringement in relation to the ADA Platform, Xact Data and/or the Services (or any part thereof), ADA shall have the right, in its sole option, to:

- (a) obtain the right to continue the use of the ADA Platform, Xact data and/or Services; or
- (b) to modify the ADA Platform, Xact data and/or Services; so that it is no longer infringing.

If neither of the foregoing options is reasonably available to ADA, ADA in its sole discretion, may terminate the license rights granted under this Agreement and ADA shall refund a pro-rata amount of the license fee based on the then-remaining time in the current term of the Sales Order. The foregoing are ADA's sole and exclusive obligations, and Client's sole

7.8. Kode sumber Platform ADA adalah rahasia dagang ADA dan pemberi lisensinya yang tidak boleh diakses oleh Klien.

7.9. Dalam hal Layanan dan/atau Hasil Kerja diberikan kepada Klien untuk tujuan evaluasi dan uji coba ("**Materi Evaluasi**") untuk periode yang ditetapkan sebagai periode evaluasi yang disepakati antara Para Pihak ("**Periode Evaluasi**");

- (a) ADA memberikan lisensi tidak eksklusif, tidak dapat dialihkan, tidak dapat disublisensikan, dan bebas royalti kepada Klien untuk menggunakan Materi Evaluasi secara internal untuk tujuan mengevaluasi Materi Evaluasi dan/atau mengujinya sehubungan dengan produk Klien, sistem dan/atau layanan selama Periode Evaluasi;
- (b) lisensi dalam Klausul 7.9(a) di atas dimaksudkan hanya untuk tujuan evaluasi internal Klien saja dan bukan merupakan lisensi komersial. Akses Klien ke dan penggunaan Materi Evaluasi setelah Periode Evaluasi tunduk pada penandatanganan dan pelaksanaan perjanjian lisensi komersial terpisah oleh Para Pihak;
- (c) ADA mempertahankan kepemilikan eksklusif atas setiap dan semua Hak Kekayaan Intelektual dan hak kepemilikan lainnya di seluruh dunia di dalam dan terhadap Materi Evaluasi dan semua salinannya (yang dibuat oleh siapa pun). Lisensi yang diberikan dan Perjanjian ini bukan merupakan penjualan Materi Evaluasi atau bagian daripadanya.
- (d) Kecuali diizinkan sebaliknya oleh ADA, Klien tidak boleh secara langsung atau tidak langsung:
 - (i) melakukan produksi ulang secara keseluruhan atau sebagian, memodifikasi atau membuat karya turunan dari Materi Evaluasi atau dokumentasi yang dikirimkan bersama dengannya;
 - (ii) mendekompilasi, membongkar, merekayasa balik, atau berupaya mendapatkan kode sumber untuk perangkat lunak apa pun, jika berlaku;
 - (iii) mendistribusikan kembali, membebaskan, menjual, menyewakan, menyewagunakan, mensublisensikan, atau mengalihkan hak atas Materi Evaluasi; atau
 - (iv) menghapus atau mengubah merek dagang, logo, hak cipta, atau pemberitahuan hak milik lainnya, legenda, simbol, atau label dalam Materi Evaluasi.

7.10. Jika ADA menerima pemberitahuan tentang dugaan pelanggaran sehubungan dengan Platform ADA, Data Xact dan/atau Layanan (atau bagiannya), ADA berhak, atas pilihannya sendiri, untuk:

- (a) memperoleh hak untuk melanjutkan penggunaan Platform ADA, data dan/atau Layanan Xact; atau
- (b) untuk memodifikasi Platform ADA, data dan/atau Layanan Xact; agar tidak lagi adanya pelanggaran hak.

Jika tidak satu pun dari pilihan yang disebutkan sebelumnya tersedia secara wajar untuk ADA, ADA atas kebijakannya sendiri, dapat menghentikan hak lisensi yang diberikan berdasarkan Perjanjian ini dan ADA akan mengembalikan jumlah pro-rata dari biaya lisensi berdasarkan waktu yang tersisa dalam jangka waktu Sales Order. jangka waktu Hal-hal tersebut di atas adalah kewajiban tunggal dan eksklusif ADA, dan

and exclusive remedies, with respect to such intellectual property infringement.

7.11. Client grants ADA (or where Client is an agency, Client shall ensure and procure that the advertiser grants to ADA) a limited, revocable, non-exclusive, fully-paid, royalty-free, worldwide right and license to display the Client's logo in promotional materials and to identify the Client as a customer of ADA, for ADA's own marketing purpose.

7.12. Additionally, ADA may reference the Client (or where Client is an agency, ADA may reference the advertiser) in a general press release which does not reveal any specific terms or conditions of this Agreement, which depicts the Client's (or where Client is an agency, ADA may depicts the advertiser) corporate logo, publicising the fact that an agreement has been executed. Any other public statement or press release referencing the name or trademark of the Client (or where Client is an agency, the name or trademark of the advertiser) shall only be made upon the express prior written consent of the Client. The Client further grants ADA (or where Client is an agency, the Client shall ensure and procure that the advertiser grants to ADA) the right to write a case study regarding Client's use of the Service.

7.13. All rights not expressly granted in this Agreement are reserved by ADA.

8.0 CONFIDENTIAL INFORMATION

8.1. The Recipient will protect Confidential Information in the same manner that it protects its own information of a similar nature, but in no event with less than reasonable care. Recipient shall not disclose Confidential Information to anyone except to its Personnel (or where the Client is an agency, to its Personnel and/or advertiser) on a need-to-know basis, who are bound by confidentiality and non-use obligations at least as protective of Confidential Information as are those in this section. Recipient will not use Discloser's Confidential Information other than for the performance of the Services set out in the Sales Order.

8.2. Notwithstanding anything contained herein to the contrary, the obligations in this Clause does not include information which were:

- (a) previously known to Recipient;
- (b) were generally became available to the public through no fault of Recipient;
- (c) rightfully in Recipient's possession free of any obligation of confidentiality at, or prior to, the time it was communicated to Recipient by Discloser;
- (d) were developed by the Recipient's Personnel independent of, and without reference to, Confidential Information;
- (e) communicated by Discloser to an unaffiliated third party free of any obligation of confidentiality; or
- (f) disclosed by the Recipient:
 - (i) in response to a valid order by a court or other governmental body,
 - (ii) where required by law or the rules of any applicable securities exchange,

upaya hukum satu-satunya dan eksklusif Klien, sehubungan dengan pelanggaran kekayaan intelektual tersebut.

7.11. Klien memberikan ADA (atau jika Klien adalah agensi, Klien harus memastikan dan mengusahakan bahwa pengiklan memberikan kepada ADA) hak dan lisensi terbatas, dapat dibatalkan, tidak eksklusif, dibayar penuh, bebas royalti, di seluruh dunia untuk menampilkan logo Klien di materi promosi dan untuk mengidentifikasi Klien sebagai pelanggan ADA, untuk tujuan pemasaran ADA sendiri.

7.12. Selain itu, ADA dapat merujuk Klien (atau jika Klien adalah agensi, ADA dapat merujuk pengiklan) dalam siaran pers umum yang tidak mengungkapkan syarat atau ketentuan khusus apa pun dari Perjanjian ini, yang menampilkan logo perusahaan Klien (atau jika Klien adalah agensi, ADA dapat menampilkan logo perusahaan pengiklan), mempublikasikan fakta bahwa perjanjian telah dilaksanakan. Setiap pernyataan publik atau siaran pers lainnya yang merujuk pada nama atau merek dagang Klien (atau jika Klien adalah agen, nama atau merek dagang pengiklan) hanya akan dibuat atas persetujuan tertulis sebelumnya dari Klien. Klien selanjutnya memberikan ADA (atau jika Klien adalah agen, Klien harus memastikan dan mendapatkan bahwa pengiklan memberikan kepada ADA) hak untuk menulis studi kasus mengenai penggunaan Layanan oleh Klien.

7.13. Semua hak yang tidak diberikan secara tegas dalam Perjanjian ini merupakan kepemilikan ADA.

8.0 INFORMASI RAHASIA

8.1. Penerima akan melindungi Informasi Rahasia dengan cara yang sama seperti melindungi informasi miliknya sendiri yang sifatnya serupa, tetapi dalam keadaan apa pun dengan kehati-hatian yang wajar. Penerima tidak boleh mengungkapkan Informasi Rahasia kepada siapa pun kecuali kepada Personelnya (atau jika Klien adalah agen, kepada Personel dan/atau pengiklannya) berdasarkan kebutuhan untuk mengetahui, yang setidaknya terikat oleh kewajiban kerahasiaan dan larangan penggunaan yang setidaknya sebagai pelindung Informasi Rahasia seperti yang terdapat di bagian ini. Penerima tidak akan menggunakan Informasi Rahasia Pengungkap selain untuk kinerja Layanan yang ditetapkan dalam Sales Order.

8.2. Menyimpang dari hal-hal yang terkandung di sini yang bertentangan, kewajiban dalam Klausul ini tidak termasuk informasi yang:

- (a) telah diketahui sebelumnya oleh Penerima
- (b) umumnya tersedia untuk umum bukan karena kesalahan Penerima;
- (c) secara sah dalam kepemilikan Penerima bebas dari kewajiban kerahasiaan apa pun pada, atau sebelum, saat hal itu dikomunikasikan kepada Penerima oleh Pengungkap;
- (d) dikembangkan oleh Personel Penerima secara independen dari, dan tanpa mengacu pada, Informasi Rahasia;
- (e) dikomunikasikan oleh Pengungkap kepada pihak ketiga yang tidak terafiliasi tanpa kewajiban kerahasiaan; atau
- (f) diungkapkan oleh Penerima:
 - (i) sebagai tanggapan atas perintah yang sah dari pengadilan atau badan pemerintah lainnya,
 - (ii) jika diwajibkan oleh undang-undang atau peraturan bursa sekuritas yang berlaku,

- (iii) as necessary to establish the rights of either Party under these terms.

- (iii) sebagaimana diperlukan untuk menetapkan hak salah satu Pihak berdasarkan ketentuan ini.

9.0 DATA PROTECTION AND PRIVACY

- 9.1. Each Party undertakes, where applicable, to comply fully with all Data Protection Law and to procure that its Personnel (or where the Client is an agency, its advertiser) observe the provisions of any applicable Data Protection Law.
- 9.2. If the Client receives personal data pursuant to this Agreement in respect of which ADA is primarily accountable or responsible under the relevant Data Protection Law, the Client shall (and where such personal data has been disclosed to the Client's advertiser, the Client shall ensure and procure that its advertiser shall):
- (a) only use it as strictly necessary for the performance of its obligations under and in accordance with this Agreement;
 - (b) maintain all prudent and required security, technical and organizational security measures sufficient to comply at least with the obligations imposed by ADA or the Data Protection Law; and
 - (c) take reasonable steps to ensure the reliability of any Client's Personnel who have access to such personal data;
 - (d) not transfer or process any such personal data outside jurisdiction without the prior written consent of ADA;
 - (e) not process such personal data in any way contrary to any provision of the Data Protection Law or other relevant data protection law applicable to ADA;
 - (f) assist ADA to comply with any obligations imposed on them in relation to any such personal data processed by or on behalf of ADA; and
 - (g) comply with all instructions of ADA with regard to any such personal data.
 - (h) obtained all necessary consents from the relevant personal data subjects for any processing activities or performance obligations under this Agreement, including (where applicable) the transfer of such personal data outside the territory of Indonesia, in accordance with applicable data protection laws and regulations; and
 - (i) have in place adequate systems, procedures, and resources to respond to any personal data protection requests, complaints, or incidents, including (where applicable) the obligation to notify us of any such occurrence, within three (3) working days (i.e., 3x24 hours), or within any other timeline as may be required under Data Protection Law.
 - (j) implement and maintain appropriate technical and organisational measures to ensure a level of security appropriate to the risk, including (as applicable and proportionate):

9.0 PERLINDUNGAN DATA DAN PRIVASI

- 9.1. Masing-masing Pihak menyanggupi, jika berlaku, untuk sepenuhnya mematuhi semua Undang-Undang Perlindungan Data dan meminta Personelnya (atau jika Klien adalah agensi, pengiklannya) mematuhi ketentuan Undang-Undang Perlindungan Data yang berlaku.
- 9.2. Jika Klien menerima data pribadi sesuai dengan Perjanjian ini yang mana pertanggungjawaban utamanya berada pada ADA berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Data yang relevan, Klien harus (dan jika data pribadi tersebut telah diungkapkan kepada pengiklan Klien, Klien harus memastikan dan meminta pengiklannya bahwa pengiklannya wajib):
- (a) hanya menggunakan data pribadi seperlunya untuk pelaksanaan kewajibannya berdasarkan dan sesuai dengan Perjanjian ini;
 - (b) mempertahankan semua tindakan keamanan, teknis, dan organisasi yang hati-hati dan diperlukan yang cukup untuk memenuhi setidaknya kewajiban yang diberlakukan oleh ADA atau Undang-Undang Perlindungan Data; dan
 - (c) mengambil langkah-langkah yang wajar untuk memastikan keandalan Personel Klien mana pun yang memiliki akses ke data pribadi tersebut;
 - (d) tidak mentransfer atau memproses data pribadi apa pun di luar yurisdiksi tanpa izin tertulis sebelumnya dari ADA;
 - (e) tidak memproses data pribadi tersebut dengan cara apa pun yang bertentangan dengan ketentuan apa pun dari Undang-undang Perlindungan Data atau undang-undang perlindungan data relevan lainnya yang berlaku untuk ADA;
 - (f) membantu ADA untuk mematuhi setiap kewajiban yang diberlakukan kepadanya sehubungan dengan data pribadi yang diproses oleh atau atas nama ADA; dan
 - (g) mematuhi semua instruksi ADA sehubungan dengan data pribadi tersebut.
 - (h) telah memperoleh seluruh persetujuan yang diperlukan dari subjek data pribadi yang relevan untuk setiap kegiatan pemrosesan atau pelaksanaan kewajiban berdasarkan Perjanjian ini, termasuk (jika berlaku) transfer data pribadi tersebut ke luar wilayah Republik Indonesia, sesuai dengan hukum dan peraturan perlindungan data pribadi yang berlaku; dan
 - (i) telah memiliki sistem, prosedur, dan sumber daya yang memadai untuk menangani permintaan, keluhan, atau insiden terkait perlindungan data pribadi, termasuk (jika berlaku) kewajiban untuk memberitahukan kepada kami mengenai kejadian tersebut dalam waktu tiga (3) hari kerja (yaitu 3x24 jam), atau dalam jangka waktu lain sebagaimana mungkin disyaratkan berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Data yang berlaku.
 - (j) menerapkan dan memelihara langkah-langkah teknis dan organisatoris yang sesuai untuk memastikan tingkat keamanan yang sepadan

i. access control and least-privilege; ii. encryption of Personal Data in transit and at rest; iii. pseudonymisation where practicable; iv. secure lifecycle for credentials, keys and secrets; v. network and application security (e.g., firewalls, patch management, secure development practices); vi. data segregation and multi-tenant protections; vii. logging, monitoring and detection capable of supporting timely breach detection; and viii. regular vulnerability management, penetration testing and security reviews. ix. data retention and secure disposal practices in accordance with the requirements of Applicable Laws (k) maintain evidence of implemented controls and provide such evidence to the ADA on request; (l) notify ADA of any breach of Clause 9.2 above, undue delay, within 24 hours upon becoming aware of any actual or suspected Personal Data breach or leak	dengan risikonya, termasuk (sebagaimana berlaku dan proporsional): i. pengendalian akses dan prinsip <i>least-privilege</i>; ii. enkripsi atas Data Pribadi saat transit dan saat disimpan; iii. penggunaan <i>pseudonymisation</i> apabila memungkinkan; iv. siklus hidup yang aman untuk kredensial, kunci, dan <i>secrets</i>; v. keamanan jaringan dan aplikasi (misalnya <i>firewalls</i>, manajemen <i>patch</i>, praktik pengembangan yang aman); vi. pemisahan data dan perlindungan <i>multi-tenant</i>; vii. pencatatan, pemantauan, dan deteksi yang mampu mendukung deteksi pelanggaran secara tepat waktu; viii. manajemen kerentanan secara rutin, <i>penetration testing</i>, dan tinjauan keamanan; ix. praktik retensi dan pemusnahan data yang aman sesuai dengan persyaratan Peraturan Perundang-undangan yang Berlaku. (k) memelihara dokumentasi dan bukti atas pengendalian yang telah diterapkan, serta memberikan bukti tersebut kepada ADA apabila diminta. (l) memberitahukan kepada ADA atas setiap pelanggaran terhadap Klausul 9.2 di atas tanpa penundaan yang tidak semestinya, dan dalam waktu 24 jam sejak mengetahui adanya dugaan atau kejadian sebenarnya terkait pelanggaran atau kebocoran Data Pribadi.
9.3. By entering into this Agreement, the the Client expressly and explicitly acknowledges and agrees that ADA may transfer any personal data received to any of its Affiliates (and where the Client is an agency, consent of the advertiser), strictly for the sole purpose of performing the Services. ADA shall take commercially reasonable steps to ensure that any transfer of, or remote access to, such personal data by any of ADA's Affiliates do not contravene any provisions of this Agreement or any applicable laws and that such personal data is adequately protected at all times. 9.4. Where the Client will be sharing any personal data to ADA, Client shall provide ADA with written notice to inform ADA that personal data will be shared to ADA. Parties may if required, after ADA's receipt of the Client's written notice: (a) execute a Data Protection Agreement ("DPA") to govern the processing of such personal data; or (b) to the extent that there is an existing DPA made between the Parties, the terms of such DPA shall be incorporated into this Agreement by reference. 9.5. Services may require the use of an HTML tag, pixel, or other code ("Tag"), for insertion into websites, advertisements, or content. Following termination or expiration of hereunder, the Client shall (and where applicable, the Client shall ensure and procure that the advertiser shall) delete the Tag from sites and cease any further use of the Tag without the express written consent of ADA.	9.3. Dengan menandatangani Perjanjian ini, Klien secara tegas dan jelas mengakui dan menyetujui bahwa ADA dapat mentransfer data pribadi apa pun yang diterima ke salah satu Afiliasinya dari Klien (dan jika Klien adalah agen, dari pengiklan), semata-mata hanya untuk tujuan menyediakan Layanan. ADA akan mengambil langkah-langkah yang wajar secara komersial untuk memastikan bahwa setiap pengalihan, atau akses jarak jauh ke, data pribadi tersebut oleh salah satu Afiliasi ADA tidak bertentangan dengan ketentuan apa pun dalam Perjanjian ini atau undang-undang yang berlaku dan bahwa data pribadi tersebut dilindungi secara memadai setiap saat. 9.4. Jika Klien akan membagikan data pribadi apa pun kepada ADA, Klien harus memberikan pemberitahuan tertulis kepada ADA untuk memberi tahu ADA bahwa data pribadi akan dibagikan kepada ADA. Para pihak dapat jika diperlukan, setelah ADA menerima pemberitahuan tertulis dari Klien: (a) melaksanakan Perjanjian Perlindungan Data ("DPA") untuk mengatur pemrosesan data pribadi tersebut; atau (b) sepanjang terdapat DPA yang dibuat antara Para Pihak, ketentuan DPA tersebut wajib dimasukkan ke dalam Perjanjian ini sebagai referensi. 9.5. Layanan mungkin memerlukan penggunaan tag HTML, piksel, atau kode lain ("Tag"), untuk dimasukkan ke dalam situs web, iklan, atau konten. Setelah penghentian atau kedaluwarsa Perjanjian ini, Klien harus (dan jika berlaku, Klien harus memastikan dan memastikan bahwa pengiklan harus) menghapus Tag dari situs dan menghentikan penggunaan Tag lebih lanjut tanpa persetujuan tertulis dari ADA.

- 9.6. Each Party undertakes, where applicable, to comply fully with all Data Protection Law and to procure that its Personnel (or where the Client is an agency, its advertiser) observe the provisions of any applicable Data Protection Law.
- 9.7. If the Client receives Personal Data pursuant to this Agreement in respect of which ADA is primarily accountable or responsible under the relevant Data Protection Law, the Client shall (and where such Personal Data has been disclosed to the Client's advertiser, the Client shall ensure and procure that its advertiser shall):
- only use it as strictly necessary for the performance of its obligations under and in accordance with this Agreement.
 - maintain all prudent and required security, technical and organizational security measures sufficient to comply at least with the obligations imposed by ADA or the Data Protection Law; and
 - take reasonable steps to ensure the reliability of any Client's Personnel who have access to such Personal Data;
 - not transfer or process any such Personal Data outside jurisdiction without the prior written consent of ADA;
 - not process such Personal Data in any way contrary to any provision of the Data Protection Law or other relevant data protection law applicable to ADA;
 - assist ADA to comply with any obligations imposed on them in relation to any such Personal Data processed by or on behalf of ADA; and
 - comply with all instructions of ADA with regard to any such Personal Data.
- 9.8. Client acknowledges and agrees that ADA may transfer any Personal Data received to any of its Affiliates without the prior written consent of Client (and where the Client is an agency, without the prior written consent of the advertiser), strictly for the sole purpose of performing the Services. ADA shall take commercially reasonable steps to ensure that any transfer of, or remote access to, such Personal Data by any of ADA's Affiliates do not contravene any provisions of this Agreement or any applicable laws and that such Personal Data is adequately protected at all times.
- 9.9. Where the Client will be sharing any Personal Data to ADA, Client shall provide ADA with written notice to inform ADA that Personal Data will be shared to ADA. Parties may if required, after ADA's receipt of the Client's written notice:
- execute a Data Protection Agreement ("DPA") to govern the processing of such Personal Data; or
- 9.6. Masing-masing Pihak berjanji, sejauh berlaku, untuk mematuhi sepenuhnya seluruh Peraturan Perundang-undangan Perlindungan Data dan memastikan bahwa Personelnya (atau, apabila Klien merupakan suatu agensi, pengiklannya) mematuhi ketentuan dari Peraturan Perundang-undangan Perlindungan Data yang berlaku.
- 9.7. Apabila Klien menerima Data Pribadi berdasarkan Perjanjian ini yang untuknya ADA merupakan pihak yang terutama bertanggung jawab sesuai Peraturan Perundang-undangan Perlindungan Data yang relevan, maka Klien (dan apabila Data Pribadi tersebut diungkapkan kepada pengiklan Klien, Klien wajib memastikan dan mengusahakan agar pengiklannya):
- hanya menggunakan Data Pribadi tersebut sejauh diperlukan secara ketat untuk pelaksanaan kewajiban berdasarkan dan sesuai dengan Perjanjian ini;
 - menjaga seluruh langkah keamanan teknis dan organisatoris yang bijaksana dan diwajibkan, yang memadai untuk mematuhi sedikitnya kewajiban yang ditetapkan oleh ADA atau Peraturan Perundang-undangan Perlindungan Data;
 - mengambil langkah yang wajar untuk memastikan keandalan setiap Personel Klien yang memiliki akses terhadap Data Pribadi tersebut;
 - tidak memindahkan atau memproses Data Pribadi tersebut di luar yurisdiksi tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari ADA;
 - tidak memproses Data Pribadi tersebut dengan cara apa pun yang bertentangan dengan ketentuan Peraturan Perundang-undangan Perlindungan Data atau peraturan perlindungan data lainnya yang berlaku bagi ADA;
 - membantu ADA untuk mematuhi setiap kewajiban yang dibebankan kepada ADA terkait Data Pribadi tersebut yang diproses oleh atau atas nama ADA; dan
 - mematuhi seluruh instruksi ADA terkait Data Pribadi tersebut.
- 9.8. Klien mengakui dan menyetujui bahwa ADA dapat mentransfer setiap Data Pribadi yang diterima kepada setiap Afiliasinya tanpa memerlukan persetujuan tertulis sebelumnya dari Klien (dan apabila Klien merupakan suatu agensi, tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari pengiklannya), semata-mata untuk tujuan pelaksanaan Layanan. ADA akan mengambil langkah-langkah yang secara komersial wajar untuk memastikan bahwa setiap transfer atau akses jarak jauh atas Data Pribadi tersebut oleh Afiliasi ADA tidak melanggar ketentuan dalam Perjanjian ini atau hukum yang berlaku, serta bahwa Data Pribadi tersebut terlindungi secara memadai setiap saat.
- 9.9. Apabila Klien akan membagikan Data Pribadi kepada ADA, Klien wajib memberikan pemberitahuan tertulis kepada ADA untuk menginformasikan bahwa Data Pribadi akan dibagikan kepada ADA. Para Pihak, apabila diperlukan setelah ADA menerima pemberitahuan tertulis dari Klien, dapat:
- menandatangani Perjanjian Perlindungan Data ("DPA") untuk mengatur pemrosesan Data Pribadi tersebut; atau

- (b) to the extent that there is an existing DPA made between the Parties, the terms of such DPA shall be incorporated into this Agreement by reference.

9.10. Client represents and warrants that (and where the Client is an agency, the Client further represents and warrants that the advertiser has represented to the Client that):

- (a) Client Materials that contains user identifiers, identifiers for advertiser (IFA), device IDs, personally identifiable information and/or classified as personal data have been collected in compliance with all Applicable Laws on privacy and personal data protection (including but not limited to the Client obtaining (where applicable) the opt-in consent from the data subjects or otherwise legally obtained) to entitle the Client to provide ADA and any ADA's sub-contractors or sub-processors with such personal data and/or personally identifiable information for the purposes set forth under this Agreement;
- (b) any Client Material received from the Client may legally be processed in the manner necessary to perform the Services contemplated under this Agreement;
- (c) it has all necessary rights and permissions, including consent to insert the Tag and to receive and collect any information obtained via the Tag for use by the Client, ADA and its licensors in connection with the Services;
- (d) it has all necessary rights and permissions to authorize ADA and its licensors' use of the information collected by the Tag; and
- (e) it shall ensure that it has obtained its customer's opt-in consent in connection with the use of any online or mobile tracking technologies and have provided access to ADA's or its licensor's privacy policies.

9.11. To the extent that the Client has disclosed (or will disclose) any Personal Data to ADA, the Client warrants and represents that it has obtained (or will obtain) the relevant individual's consent to disclose such Personal Data to ADA in accordance with this clause and for the purpose of the performance of this Agreement, and for all other purposes that are necessary, incidental or related to the performance of this Agreement), including the processing of such Personal Data within and outside of the country, and the transfer and disclosure of such Personal Data to third parties and, where necessary, outside of the country.

10. **ANTI BRIBERY**

10.1. During the performance of their respective obligations under this Agreement, ADA and the Client shall at all times comply (and shall ensure that its directors and Personnel comply) with the Applicable Laws and regulations concerning bribery, corruption, fraud, anti-money laundering and any other prohibited business practices in any jurisdiction including but not limited to (if applicable) the Malaysian Anti-Corruption

- (b) sejauh terdapat DPA yang telah berlaku antara Para Pihak, ketentuan dalam DPA tersebut dianggap sebagai bagian dari dan dilekatkan pada Perjanjian ini.

9.10. Klien menyatakan dan menjamin bahwa (dan jika Klien adalah agensi, Klien selanjutnya menyatakan dan menjamin bahwa pengiklan telah menyatakan kepada Klien bahwa):

- (a) Materi Klien yang berisi pengidentifikasi pengguna, pengidentifikasi untuk pengiklan (IFA), ID perangkat, informasi yang dapat diidentifikasi secara pribadi dan/atau diklasifikasikan sebagai data pribadi telah dikumpulkan sesuai dengan seluruh ketentuan Hukum yang Berlaku tentang privasi dan perlindungan data pribadi (termasuk namun tidak terbatas kepada Klien yang memperoleh (jika berlaku) persetujuan ikut serta dari subjek data atau diperoleh secara sah) untuk memberikan hak kepada Klien untuk memberikan ADA dan subkontraktor atau subprosesor ADA mana pun dengan data pribadi dan/atau informasi yang dapat diidentifikasi secara pribadi untuk tujuan yang ditetapkan berdasarkan Perjanjian ini;
- (b) setiap Materi Klien yang diterima dari Klien dapat diproses secara sah dengan cara yang diperlukan untuk melakukan Layanan yang dimaksud berdasarkan Perjanjian ini;
- (c) Klien memiliki semua hak dan izin yang diperlukan, termasuk persetujuan untuk memasukkan Tag dan menerima serta mengumpulkan informasi apa pun yang diperoleh melalui Tag untuk digunakan oleh Klien, ADA, dan pemberi lisensinya sehubungan dengan Layanan;
- (d) memiliki semua hak dan izin yang diperlukan untuk mengizinkan ADA dan pemberi lisensinya menggunakan informasi yang dikumpulkan oleh Tag; dan
- (e) Klien harus memastikan bahwa Klien telah memperoleh persetujuan keikutsertaan pelanggannya sehubungan dengan penggunaan teknologi pelacakan online atau seluler apa pun dan telah menyediakan akses ke kebijakan privasi ADA atau pemberi lisensinya.

9.10. Sepanjang Klien telah mengungkapkan (atau akan mengungkapkan) Data Pribadi apa pun kepada ADA, Klien menyatakan dan menjamin bahwa Klien telah memperoleh (atau akan memperoleh) persetujuan dari individu terkait untuk mengungkapkan Data Pribadi tersebut kepada ADA sesuai dengan klausul ini dan untuk tujuan pelaksanaan Perjanjian ini, serta untuk tujuan lain yang diperlukan, berkaitan, atau terkait dengan pelaksanaan Perjanjian ini, termasuk pemrosesan Data Pribadi tersebut di dalam maupun di luar negara, serta pengalihan dan pengungkapan Data Pribadi tersebut kepada pihak ketiga dan, apabila diperlukan, ke luar negara.

10. **ANTI SUAP**

10.1. Selama pelaksanaan kewajibannya masing-masing berdasarkan Perjanjian ini, ADA dan Klien akan setiap saat tunduk (dan akan memastikan bahwa direktur dan Personelnya patuh) dengan Hukum yang Berlaku dan peraturan yang berlaku mengenai anti suap, korupsi, penipuan, anti pencucian uang dan praktik usaha lainnya yang dilarang di setiap yurisdiksi termasuk tetapi tidak terbatas pada (jika berlaku)

Commission Act 2009 and the Malaysian Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 as well as all other Applicable Laws, rules, regulations, ordinances, and codes, directives and any anti-bribery and anti-corruption terms or policies that applies to ADA and the Client from time to time.

- 10.2. The Parties must keep accurate and complete records and supporting documentation to demonstrate that it is in compliance with this provision and each Party agree to allow the other party or the relevant authorities or both to access and inspect the other Party's books and records to audit and verify the other Party's compliance.
- 10.3. Each Party shall immediately notify the other Party, if it becomes aware of any breach of this provision and the Parties agrees that any non-compliance shall be deemed as a material breach of this provision. If a Party has committed any breach under this Clause or has reasonable belief that this may occur, the other Party may immediately at its absolute discretion reject, disqualify, invalidate, recover, terminate this Agreement without any ensuing obligations nor liabilities to the other Party.

11. INDEMNIFICATION

- 11.1. The Client shall fully and effectively indemnify and keep ADA (including its Personnel and Affiliates) indemnified from and against any and all losses, liabilities, damages and expenses (including legal fees on a full indemnity basis) incurred by or awarded against ADA a result of, or in connection with:
- (a) the Client's alleged breach of representations and warranties in Clause 3 (Representation and Warranties);
 - (b) any claims for intellectual property rights infringement relating or in connection with Client Materials;
 - (c) any claim for infringement of any ADA's trademarks or any other intellectual property rights owned by or licensed to ADA;
 - (d) Client's breach of its obligations in Clause 7 (Intellectual Property Rights), Clause 8 (Confidential Information), Clause 9 (Data Protection and Privacy) and/or Clause 10 (Anti Bribery), Clause 21.0 (Sanction);
 - (e) any other unlawful conduct engaged or non-compliance with any Applicable Laws and regulations by the Client in relation to the performance of its obligations under this Agreement; and/or
 - (f) any fines, penalties or compensation imposed by any governmental authority on ADA, in respect of ADA's performance of the Services, where such fines, penalties or compensation were incurred by ADA as a result of ADA's reliance on the Client's representations, warranties, directions or instructions.

12. LIMITATION OF LIABILITY

- 12.1. In no event shall ADA or the Client (regardless of the cause) or any of its Affiliate be liable for any consequential, indirect, incidental, or special damages, including without limitation, damages for loss of profit,

Undang-Undang Komisi Anti Suap 2009 dan undang-Undang Anti Pembiayaan Teroris dan Hasil Kegiatan yang Tidak Sah 2001 serta seluruh Undang-Undang, ketentuan, peraturan, ordonansi, dan kode, arahan dan setiap ketentuan dan kebijakan anti suap dan anti korupsi yang berlaku kepada ADA dan Klien dari waktu ke waktu.

- 10.2. Para Pihak harus menyimpan catatan dan dokumentasi pendukung yang akurat dan lengkap untuk menunjukkan bahwa Para Pihak patuh pada ketentuan ini dan masing-masing Pihak setuju untuk mengizinkan pihak lain atau otoritas yang relevan atau keduanya untuk mengakses dan memeriksa pembukuan dan catatan Pihak lain untuk mengaudit dan memverifikasi kepatuhan Pihak lainnya.
- 10.3. Masing-masing Pihak harus segera memberi tahu Pihak lainnya, jika mengetahui adanya pelanggaran terhadap ketentuan ini dan Para Pihak setuju bahwa setiap ketidakpatuhan akan dianggap sebagai pelanggaran material terhadap ketentuan ini. Jika salah satu Pihak telah melakukan pelanggaran apa pun berdasarkan Klausul ini atau memiliki keyakinan yang wajar bahwa hal ini dapat terjadi, Pihak lainnya dapat segera atas kebijakan mutlakny menolak, mendiskualifikasi, membatalkan, memulihkan, mengakhiri Perjanjian ini tanpa kewajiban atau tanggung jawab lebih lanjut kepada Pihak lainnya.

11. GANTI RUGI

- 11.1. Klien wajib memberikan ganti rugi secara penuh dan efektif kepada, dan tmembebasan ADA (termasuk Personel dan Afiliasinya) dari dan terhadap setiap dan seluruh kerugian, kewajiban, kerusakan dan pengeluaran (termasuk biaya hukum atas dasar ganti rugi penuh) yang ditanggung atau dibebankan kepada ADA sebagai akibat dari, atau sehubungan dengan:
- (a) dugaan pelanggaran pernyataan dan jaminan Klien dalam Klausul 3 (Pernyataan dan Jaminan);
 - (b) klaim atas pelanggaran hak kekayaan intelektual yang terkait atau sehubungan dengan Materi Klien;
 - (c) klaim atas pelanggaran merek dagang ADA mana pun atau hak kekayaan intelektual lainnya yang dimiliki oleh atau dilisensikan kepada ADA;
 - (d) Pelanggaran Klien atas kewajibannya dalam Klausul 7 (Hak Kekayaan Intelektual), Klausul 8 (Informasi Rahasia), Klausul 9 (Perlindungan Data dan Privasi) dan/atau Klausul 10 (Anti Suap), Klausul 21.0 (Sanksi);
 - (e) tindakan melanggar hukum lainnya yang dilakukan atau ketidakpatuhan terhadap Hukum dan peraturan yang Berlaku oleh Klien sehubungan dengan pelaksanaan kewajibannya berdasarkan Perjanjian ini; dan/atau
 - (f) setiap denda, penalti atau kompensasi yang dikenakan oleh otoritas pemerintah mana pun atas ADA, sehubungan dengan kinerja Layanan ADA, di mana denda, penalti, atau kompensasi tersebut ditanggung oleh ADA sebagai akibat dari ketergantungan ADA pada pernyataan, jaminan, arahan atau petunjuk Klien.

12. BATASAN TANGGUNG JAWAB

- 12.1. Dalam keadaan apa pun ADA maupun Klien (terlepas dari penyebabnya) atau setiap Afiliasinya, tidak akan bertanggung jawab atas kerugian konsekuensial, tidak langsung, insidental, atau khusus apa pun, termasuk

business interruption, loss of or unauthorized access to information, and the like, even if ADA or the Client or any or its Affiliates has been advised of the possibility of such damages.

- 12.2. Notwithstanding anything to the contrary contained in this Agreement, the maximum aggregate liability of ADA and its Affiliates to the Client under or in connection with this Agreement, whether in contract (including under indemnification), tort (including negligence), strict liability, breach of statutory duty, or otherwise, shall in no circumstances exceed the amount equal to the remuneration or fees paid or payable from the Client to ADA under the Sales Order giving rise to such liability.

13. **DISCLAIMERS**

- 13.1. THE ADA PLATFORM (WHERE APPLICABLE), THE SERVICES AND THE DELIVERABLES PROVIDED BY ADA, THEIR AVAILABILITY AND USE, AND THE RESULTS OF SUCH ARE PROVIDED ON AN "AS-IS," AND "AS AVAILABLE" BASIS AND THAT IT CONTAINS GENERALIZED INFORMATION, WHICH DOES NOT NECESSARILY CONSTITUTE A RELIABLE BASIS FOR DECISION-MAKING IN INDIVIDUAL CASES AND MAY ALSO BE INACCURATE OR OPEN TO INTERPRETATION IF USED WITHOUT FURTHER EXPLANATION OR DATA. ADA, its Affiliates or third party services providers do not take any responsibility for the accuracy or the completeness of the data, results or assessments provided by the Services, the ADA Platform and Deliverables. Accordingly, ADA cannot and does not make any representations as to, and hereby disclaims any and all liability arising out of or associated with the adequacy, sufficiency, completeness, currency, provenance, rights, or other attributes of the Services and content contained therein. The Client will be required to cross-check data, results or assessments before making important decisions or relying on them.

- 13.2. WITHOUT LIMITING THE GENERALITY OF THE FOREGOING, ADA SPECIFICALLY DISCLAIMS ANY WARRANTY REGARDING:

- (a) THE ADA PLATFORM AND THE FUNCTIONALITY OR AVAILABILITY OF THE ADA PLATFORM;
- (b) THE NUMBER OF PERSONS WHO VIEW OR CLICK ON ADVERTISEMENTS;
- (c) ANY BENEFIT THAT MIGHT BE OBTAINED FROM HAVING ADVERTISEMENTS ADVERTISED HEREUNDER;
- (d) THE QUALITY OF CLICKS, ACTIONS, IMPRESSIONS, OR INSTALLS DELIVERED OR HOW MUCH OF A LISTING IS DISPLAYED ACROSS THE NETWORK; AND
- (e) THE ERROR-FREE, DISRUPTION-FREE OR INTERRUPTION-FREE NATURE OF THE ADA PLATFORM AND SERVICES PROVIDED BY ADA HEREUNDER. FURTHER, ADA DOES NOT GUARANTEE ANY RETURN ON INVESTMENT.

namun tidak terbatas pada, kerugian atas hilangnya keuntungan, gangguan bisnis, kehilangan atau akses tidak sah ke informasi, dan sejenisnya, bahkan jika ADA atau Klien atau setiap Afiliasinya telah diberitahu tentang kemungkinan kerugian tersebut.

- 12.2. Mengesampingkan hal-hal yang bertentangan yang terkandung dalam Perjanjian ini, tanggung jawab agregat maksimum dari ADA dan Afiliasinya kepada Klien berdasarkan atau sehubungan dengan Perjanjian ini, baik dalam kontrak (termasuk berdasarkan ganti rugi), perbuatan melawan hukum (termasuk kelalaian), tanggung jawab mutlak, pelanggaran kewajiban berdasarkan hukum, atau sebaliknya, dalam keadaan apa pun tidak akan melebihi jumlah yang setara dengan remunerasi atau biaya yang dibayarkan atau dapat dibayarkan dari Klien kepada ADA berdasarkan Sales Order yang menimbulkan tanggung jawab tersebut.

13. **PENAFIAN**

- 13.1. PLATFORM ADA (JIKA BERLAKU), LAYANAN DAN HASIL KERJA YANG DISEDIAKAN OLEH ADA, KETERSEDIAAN DAN PENGGUNAANNYA, DAN HASILNYA DISEDIAKAN DENGAN DASAR "SEBAGAIMANA ADANYA" DAN "SEBAGAIMANA TERSEDIA" DAN BERISI INFORMASI UMUM, YANG TIDAK DAPAT DIANDALKAN UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MASING-MASING KASUS DAN MUNGKIN JUGA TIDAK AKURAT ATAU TERBUKA UNTUK INTERPRETASI JIKA DIGUNAKAN TANPA PENJELASAN ATAU DATA LEBIH LANJUT. ADA, Afiliasinya, atau penyedia layanan pihak ketiga tidak bertanggung jawab atas keakuratan atau kelengkapan data, hasil, atau penilaian yang disediakan oleh Layanan, Platform ADA, dan Hasil Kerja. Oleh karena itu, ADA tidak dapat dan tidak membuat pernyataan apa pun mengenai, dan dengan ini menangkalkan setiap dan semua kewajiban yang timbul dari atau terkait dengan kelayakan, kecukupan, kelengkapan, asal-usul, hak, atau atribut lain dari Layanan dan konten yang terkandung di dalamnya, Klien akan diminta untuk memeriksa ulang data, hasil, atau penilaian sebelum membuat keputusan penting atau mengandalkannya.

- 13.2. TANPA MEMBATASI KEUMUMAN DARI HAL-HAL TERSEBUT DI ATAS, ADA SECARA KHUSUS MENAFIKAN JAMINAN APAPUN TENTANG:

- (a) PLATFORM ADA DAN FUNGSIONALITAS ATAU KETERSEDIAAN PLATFORM ADA;
- (b) JUMLAH ORANG YANG MELIHAT ATAU MENKLIK IKLAN;
- (c) MANFAAT APA PUN YANG DAPAT DIPEROLEH DARI IKLAN YANG DIKLANKAN BERDASARKAN PERJANJIAN INI;
- (d) KUALITAS KLIK, TINDAKAN, PENAYANGAN, ATAU PENGINSTALAN YANG DIBERIKAN ATAU BERAPA BANYAK PENCANTUMAN YANG DITAMPILKAN DI SELURUH JARINGAN; DAN
- (e) SIFAT BEBAS KESALAHAN, BEBAS GANGGUAN, ATAU BEBAS GANGGUAN PLATFORM ADA DAN LAYANAN YANG DISEDIAKAN OLEH ADA BERDASARKAN PERJANJIAN INI. LEBIH LANJUT, ADA TIDAK MENJAMIN PENGEMBALAN INVESTASI APAPUN.

- 13.3. ADA provides no guarantee that all Services or the ADA Platform specified in this Agreement will provide any specific results. In particular, and without limiting the foregoing, no guarantees, warranties or representations as to sales or revenue that may be achieved or that will receive any new or increased numbers or customers or sales as a result of Services or the use of the ADA Platform.
- 13.4. Accordingly, ADA shall not be liable to the Client for any loss, injury, claim, liability, or damage of any kind resulting in any way from:
- (a) errors in or omissions from the Services not included the Sales Order;
 - (b) any unavailability of any database (third party or otherwise) or services due to scheduled maintenance; or
 - (c) the accuracy or completeness of any third-party data.
- 13.5. Where applicable, the Client acknowledges that the Services and any ADA Platform operates in an online environment and, accordingly, the Services, the ADA Platform and the database's availability and performance relies on infrastructure and services, e.g. hosting services, services supplied by third parties.
- 13.6. To the extent that there is a breach of this Agreement by ADA and that breach is caused by a default by or unavailability of a third-party infrastructure and/or services provider, then that breach is not a breach of this Agreement and ADA shall not be liable to the Client for any loss suffered by Client or caused by such third-party default or unavailability.
- 13.7. Collaboration between ADA and the Client is often necessary to provide the Services. Client understands that ADA shall not be responsible for any delays due to the collaborative process, which may include Client's time to review and/or the exchange of materials, including delays caused by such review or exchange of materials. Client agrees to review any material needing Client's review and shall give comments, approvals, access or revisions in a timely manner.
- 13.8. Unless otherwise specifically agreed between the Parties in writing, any key performance indicators ("KPIs") shall be non-binding and any failure to perform in accordance with KPIs shall not on itself be considered a breach of contract by ADA that gives rise to contractual or other remedies to the Client.
- 13.9. Client agrees and acknowledges that the Services may include links to third-party websites, systems, or networks, including AI (Artificial Intelligence) services ("**Third-Party Services**") or the Client's websites, systems, or networks (together with Third-Party Services, the "**Other Services**"). The Third-Party Services are subject to terms and conditions of those third parties and are not part of the Services and this Agreement does not apply to them. Accordingly, ADA is not responsible or liable for any part of the Other Services (including, without limitation, availability, or accuracy of Other Services).
- 13.10. Client further acknowledges and agrees that Client is solely responsible for and assumes all risk arising from
- 13.3. ADA tidak memberikan jaminan bahwa semua Layanan atau Platform ADA yang ditentukan dalam Perjanjian ini akan memberikan hasil tertentu. Secara khusus, dan tanpa membatasi hal tersebut di atas, tidak ada jaminan, garansi atau pernyataan untuk penjualan atau pendapatan yang mungkin dicapai atau akan menerima setiap peningkatan jumlah atau pelanggan atau penjualan atau jumlah atau pelanggan atau penjualan baru sebagai hasil dari Layanan atau penggunaan Platform ADA.
- 13.4. Oleh karena itu, ADA tidak akan bertanggung jawab kepada Klien atas kehilangan, cedera, klaim, tanggung jawab, atau kerusakan apa pun yang diakibatkan oleh:
- (a) kesalahan atau kelalaian dari Layanan yang tidak termasuk dalam Sales Order;
 - (b) setiap ketidaktersediaan basis data apa pun (pihak ketiga atau lainnya) atau layanan karena pemeliharaan terjadwal; atau
 - (c) keakuratan atau kelengkapan data pihak ketiga mana pun.
- 13.5. Jika berlaku, Klien mengakui bahwa Layanan dan Platform ADA apa pun beroperasi dalam lingkungan online dan, karenanya, Layanan, Platform ADA, serta ketersediaan dan kinerja basis data bergantung pada infrastruktur dan layanan, misalnya layanan hosting, layanan yang disediakan oleh pihak ketiga.
- 13.6. Sepanjang terdapat pelanggaran terhadap Perjanjian ini oleh ADA dan pelanggaran tersebut disebabkan oleh wanprestasi oleh atau tidak tersedianya penyedia infrastruktur dan/atau layanan pihak ketiga, maka pelanggaran tersebut bukanlah pelanggaran terhadap Perjanjian ini dan ADA tidak akan bertanggung jawab kepada Klien atas setiap kerugian yang diderita oleh Klien atau yang disebabkan oleh wanprestasi atau ketidaktersediaan pihak ketiga tersebut.
- 13.7. Kolaborasi antara ADA dan Klien seringkali diperlukan untuk menyediakan Layanan. Klien memahami bahwa ADA tidak akan bertanggung jawab atas keterlambatan apa pun yang disebabkan oleh proses kolaboratif, yang dapat mencakup waktu Klien untuk meninjau dan/atau pertukaran materi, termasuk penundaan yang disebabkan oleh peninjauan atau pertukaran materi tersebut. Klien setuju untuk meninjau materi apa pun yang memerlukan tinjauan Klien dan akan memberikan komentar, persetujuan, akses, atau revisi secara tepat waktu.
- 13.8. Kecuali jika disepakati secara khusus antara Para Pihak secara tertulis, setiap indikator kinerja utama ("**KPI**") tidak mengikat dan setiap kegagalan untuk melaksanakan sesuai dengan KPI tidak dengan sendirinya dianggap sebagai pelanggaran kontrak oleh ADA yang menimbulkan kontrak atau pemulihan lain kepada Klien.
- 13.9. Klien setuju dan mengakui bahwa Layanan dapat mencakup tautan ke situs web, sistem, atau jaringan pihak ketiga, termasuk layanan AI (*Artificial Intelligence*) ("**Layanan Pihak Ketiga**") atau situs web, sistem, atau jaringan Klien (bersama dengan Layanan Pihak Ketiga, "**Layanan Lain**"). Layanan Pihak Ketiga tunduk pada syarat dan ketentuan pihak ketiga tersebut dan bukan merupakan bagian dari Layanan dan Perjanjian ini tidak berlaku untuk mereka. Oleh karena itu, ADA tidak bertanggung jawab atau berkewajiban atas bagian mana pun dari Layanan Lain (termasuk, tanpa batasan, ketersediaan, atau keakuratan Layanan Lain).
- 13.10. Klien selanjutnya mengakui dan menyetujui bahwa Klien sepenuhnya bertanggung jawab untuk dan

Client's use of Other Services. In addition, in connection with using the Services, Client may choose to purchase or license certain other third- party products and/or services identified by ADA. The terms and conditions related to the Client's purchase or license of any such third- party products and services are between Client and the relevant third parties. ADA does not license, support, control, endorse or otherwise make any representations or warranties regarding, and shall have no liability associated with, any such third-party products or services.

14. FORCE MAJEURE

- 14.1. Each Party shall be excused from the performance or punctual performance of any of their obligations under this Agreement, and the time period required in order to perform such obligations shall be extended for a period reasonable under the circumstances, if the performance is prevented or delayed by any cause beyond the affected Party's reasonable control ("**Force Majeure**") which, without in any way limiting the generality of the foregoing, shall include natural disasters, riots, strikes, acts of war, lock out, wars, accidents, embargo or requisition (acts of government), including non-availability of any necessary visa and permits for Professionals.
- 14.2. In case of a Force Majeure, the affected Party shall promptly notify the other Party in writing and furnish the other Party with all relevant information thereto. Should the Force Majeure continue for more than one (1) month, the Parties shall discuss in good faith an amicable solution on how to proceed with this Agreement and the other Party shall have the option to terminate this Agreement immediately by notice in writing to the affected Party.
- 14.3. Notwithstanding the foregoing paragraph, the affected Party shall be under an obligation to prevent or minimize any impact or delay caused by Force Majeure and to do all that is necessary to expedite the completion of the performance of this Agreement and any part of the Services which remain unaffected.

15. SURVIVAL OF CLAUSES

- 15.1. Parties' obligations under the following clauses shall survive the expiration, termination or cancellation of this Agreement:
- (a) Clause 7 (Intellectual Property Rights);
 - (b) Clause 8 (Confidential Information);
 - (c) Clause 9 (Data Protection and Privacy);
 - (d) Clause 10 (Anti Bribery);
 - (e) Clause 11 (Indemnification);
 - (f) Clause 12 (Limitation of Liability);
 - (g) this Clause 15 (Survival of Clauses);
 - (h) Clause 18 (Governing Law); and
 - (i) Clause 19 (Dispute Resolution).
- 15.2. In addition to the foregoing, other obligations under this Agreement by their nature would continue beyond expiration, termination or cancellation of this Agreement shall survive the expiration, termination or cancellation of this Agreement.

menanggung semua risiko yang timbul dari penggunaan Layanan Lain oleh Klien. Selain itu, sehubungan dengan penggunaan Layanan, Klien dapat memilih untuk membeli atau melisensikan produk dan/atau layanan pihak ketiga tertentu lainnya yang diidentifikasi oleh ADA. Syarat dan ketentuan yang terkait dengan pembelian atau lisensi Klien atas produk dan layanan pihak ketiga tersebut adalah antara Klien dan pihak ketiga terkait. ADA tidak melisensikan, mendukung, mengendalikan, mendukung, atau membuat pernyataan atau jaminan apa pun terkait, dan tidak akan bertanggung jawab terkait dengan, produk atau layanan pihak ketiga tersebut.

14. KEADAAN KAHAR

- 14.1. Masing-masing Pihak akan dibebaskan dari pelaksanaan atau pelaksanaan tepat waktu dari setiap kewajiban mereka berdasarkan Perjanjian ini, dan jangka waktu yang diperlukan untuk melaksanakan kewajiban tersebut akan diperpanjang untuk jangka waktu yang wajar dalam keadaan tersebut, jika pelaksanaan tercegah atau tertunda oleh setiap sebab di luar kendali wajar Pihak yang terkena dampak ("**Keadaan Kahar**") yang, dengan cara apa pun tidak membatasi keumuman hal-hal tersebut di atas, akan mencakup bencana alam, kerusakan, pemogokan, tindakan perang, larangan bekerja, perang, kecelakaan, embargo, atau pengambilalihan (tindakan pemerintah), termasuk tidak tersedianya visa dan izin yang diperlukan untuk Profesional.
- 14.2. Dalam hal terjadi Keadaan Kahar, Pihak yang terkena dampak harus segera memberi tahu Pihak lainnya secara tertulis dan memberikan semua informasi yang relevan kepada Pihak lainnya. Jika Keadaan Kahar berlanjut selama lebih dari satu (1) bulan, Para Pihak akan membahas dengan itikad baik solusi damai tentang bagaimana melanjutkan Perjanjian ini dan Pihak lainnya akan memiliki opsi untuk mengakhiri Perjanjian ini segera dengan pemberitahuan tertulis kepada Pihak yang terkena dampak Keadaan Kahar.
- 14.3. Menyimpang dari paragraf sebelumnya, Pihak yang terkena dampak Keadaan Kahar berkewajiban untuk mencegah atau meminimalkan dampak atau penundaan yang disebabkan oleh Keadaan Kahar dan untuk melakukan semua hal yang diperlukan untuk mempercepat penyelesaian kinerja Perjanjian ini dan setiap bagian dari Layanan yang tersisa tidak terpengaruh.

15. KEBERLANGSUNGAN KLAUSUL

- 15.1. Kewajiban para pihak berdasarkan klausul berikut akan tetap berlaku setelah berakhirnya, pengakhiran atau pembatalan Perjanjian ini:
- (a) Klausul 7 (Hak Kekayaan Intelektual)
 - (b) Klausul 8 (Informasi Rahasia)
 - (c) Klausul 9 (Perlindungan Data dan Privasi)
 - (d) Klausul 10 (Anti Suap)
 - (e) Klausul 11 (Ganti Rugi)
 - (f) Klausul 12 (Batasan Tanggung Jawab)
 - (g) Klausul 15 ini (Kebertlangsungan Klausul)
 - (h) Klausul 18 (Hukum Yang Mengatur)
 - (i) Klausul 19 (Penyelesaian Perselisihan)
- 15.2. Selain hal tersebut di atas, kewajiban lain berdasarkan Perjanjian ini menurut sifatnya akan terus berlanjut setelah berakhirnya, pengakhiran atau pembatalan Perjanjian ini akan tetap berlaku setelah berakhirnya, pengakhiran atau pembatalan Perjanjian ini.

16. NOTICES

16.1. Any notice or other communication to be given ("Notice") shall be in writing, signed by or on behalf of the Party giving it and may be served by sending it by email, delivering it by hand or sending it by registered post to the address and for the attention of the relevant Party whose details are set out in the Sales Order (or as otherwise notified from time to time).

16.2. Any Notice shall be deemed to have been served:

- (a) if delivered by hand or internationally recognized courier service, at the time and date of delivery;
- (b) if sent by e-mail, at the time when it is sent, provided that it is sent during normal working days and hours of between 9 a.m to 6 p.m on a Business Day; and
- (c) if sent by registered post, express or other fast postal service, at the time the receipt of such delivery is duly acknowledged by an employee of the receiving Party.

In the case of delivery by hand or email, if such delivery or transmission occurs after 6 p.m. on a Business Day or on a day which is not a Business Day, service shall be deemed to occur at 9 a.m. on the following Business Day.

17. ASSIGNMENT, SUBCONTRACTING AND DELEGATION

17.1. Neither Party may assign, transfer or novate this Agreement (including any Sales Order) without the written consent of the other Party which is not to be unreasonably withheld or delayed, provided however that either Party may assign, transfer or novate this Agreement (including any Sales Order) in whole or in part, to any of its Affiliates and the said Party shall give advance written notice to the other Party of such assignment, transfer or novation as soon as reasonably practicable.

17.2. Notwithstanding the foregoing, ADA may assign, transfer or novate this Agreement (including any Sales Order), in whole or in part, to any shareholders of ADA or any entity that is part of ADA's merger and acquisition exercises. ADA shall give advance written notice to the Client of such assignment, transfer or novation as soon as reasonably practicable.

17.3. Client acknowledges and agrees that the Services may be performed by ADA's Affiliate. Accordingly, ADA may delegate or sub-contract certain portions or all of ADA's obligations under this Agreement to any third-party service provider or ADA's Affiliate without prior notice to the Client.

17.4. This Agreement and each Sales Order shall be binding upon and shall inure to the benefit of each of the Parties and their permitted successors, transferees and/or assignees.

18. GOVERNING LAWS

18.1. Unless it is expressly stated otherwise, this Agreement shall be construed in accordance with the laws applicable where the corporate domicile of ADA is

16. PEMBERITAHUAN

16.1. Setiap pemberitahuan atau komunikasi lain yang akan diberikan ("**Pemberitahuan**") harus dibuat secara tertulis, ditandatangani oleh atau atas nama Pihak yang memberikannya dan dapat disampaikan dengan mengirimkannya melalui email, mengirimkannya secara langsung atau mengirimkannya melalui pos tercatat ke alamat dan untuk perhatian Pihak terkait yang rinciannya ditetapkan dalam Sales Order (atau sebagaimana diberitahukan dari waktu ke waktu).

16.2. Setiap Pemberitahuan akan dianggap telah disampaikan:

- (a) jika disampaikan langsung atau jasa kurir yang diakui secara internasional, pada waktu dan tanggal pengantaran;
- (b) jika dikirim melalui email, pada saat dikirim, dengan ketentuan dikirim selama hari dan jam kerja normal antara pukul 09.00 WIB sampai 18.00 WIB pada Hari Kerja; dan
- (c) jika dikirim melalui pos tercatat, pos kilat atau layanan pos cepat lainnya, pada saat penerimaan kiriman tersebut telah diakui oleh pegawai Pihak penerima.

Dalam hal disampaikan secara langsung atau email, jika pengiriman atau transmisi tersebut terjadi setelah pukul 18.00 WIB pada Hari Kerja atau pada hari yang bukan Hari Kerja, layanan dianggap terjadi pada pukul 09.00 WIB pada Hari Kerja berikutnya.

17. PENGALIHAN, SUBKONTRAK DAN DELEGASI

17.1. Tidak ada Pihak yang dapat mengalihkan, memindahkan, atau menovasi Perjanjian ini (termasuk setiap Sales Order) tanpa persetujuan tertulis dari Pihak lainnya dan persetujuan tersebut tidak dapat ditahan atau ditunda secara tidak wajar, dengan ketentuan bahwa salah satu Pihak dapat mengalihkan, memindahkan, atau menovasi Perjanjian ini (termasuk Sales Order) secara keseluruhan atau sebagian, kepada salah satu Afiliasinya dan Pihak tersebut harus memberikan pemberitahuan tertulis sebelumnya kepada Pihak lainnya mengenai pengalihan, pemindahan, atau novasi tersebut sesegera mungkin secara wajar.

17.2. Sekalipun demikian, ADA dapat mengalihkan, memindahkan, atau menovasi Perjanjian ini (termasuk Sales Order), secara keseluruhan atau sebagian, kepada pemegang saham ADA atau entitas apa pun yang merupakan bagian dari pelaksanaan merger dan akuisisi ADA. ADA akan memberikan pemberitahuan tertulis sebelumnya kepada Klien tentang pengalihan, pemindahan, atau novasi tersebut sesegera mungkin secara wajar.

17.3. Klien mengetahui dan menyetujui bahwa Layanan dapat dilakukan oleh Afiliasi ADA. Oleh karena itu, ADA dapat mendelegasikan atau mensubkontrakkan sebagian atau seluruh kewajiban ADA berdasarkan Perjanjian ini kepada penyedia layanan pihak ketiga mana pun atau Afiliasi ADA tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada Klien.

17.4. Perjanjian ini dan setiap Sales Order akan mengikat dan berlaku untuk kepentingan masing-masing Pihak dan penerus, penerima pengalihan dan/atau penerima hak yang diizinkan.

18. HUKUM YANG MENGATUR

18.1. Kecuali secara tersurat dinyatakan berbeda, Perjanjian ini akan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di mana domisili perusahaan ADA berada,

located, as further stipulated in the Annexure ("Relevant Jurisdiction").

19. DISPUTE RESOLUTION

- 19.1. Parties agree and acknowledge that the courts of the Relevant Jurisdiction shall have exclusive jurisdiction and the Parties hereby submit to such courts, for the purposes of enforcing any and all terms of this Agreement (including all matters, questions or issues of interpretation of this Agreement and the rights and liabilities of the Parties hereto).

20. NON-SOLICITATION

- 20.1. The Client shall not, without the prior written consent of ADA, at any time from the date of this Agreement until the expiry of the one (1) year period after termination of this Agreement, solicit or entice away from ADA or employ or attempt to employ any person who is, or has been, engaged as an employee of ADA in the provision of the Services. This Clause 20 does not impose any restriction on the Client's general recruitment processes, where such processes do not directly target such ADA employees and where the ADA employees responds to such processes on his own accord.

21. SANCTIONS

- (a) Each of the Parties represent and warrant that neither it nor any of its shareholders, subsidiaries, directors, officers, employees, representatives, agents or subcontractors:
- i. is a Sanctioned Person or is owned or controlled by, or acting on behalf of, a Sanctioned Person; and
 - ii.
 - iii. has violated or potentially violated the Sanctions Laws; and
 - iv. has entered into any contract, transaction, agreement, arrangement or otherwise engaged in any commercial activity that could violate the Sanctions Laws or reasonably be expected to result in it being designated as a Sanctioned Person.
- (b) Each of the Parties shall, during and throughout the Term, observe and comply with the Sanctions Laws and shall ensure that its shareholders, subsidiaries, directors, officers, employees, representatives, agents or subcontractors do not violate any Sanction Laws.
- (c) In the event a Party has knowledge that it or any of its subsidiaries, directors, officers, employees, representatives, agents or subcontractors has:
- a. become a Sanctioned Person;
 - b. violated any Sanctions Laws;
 - c. violated this Clause; or
 - d. entered into any contract, transaction, agreement, arrangement or otherwise engaged in any commercial activity that

sebagaimana diatur lebih lanjut dalam Lampiran ("Yurisdiksi yang Relevan").

19. PENYELESAIAN PERSELISIHAN

- 19.1. Para Pihak setuju dan mengakui bahwa pengadilan di Yurisdiksi yang Relevan akan menjadi yurisdiksi eksklusif dan Para Pihak dengan ini tunduk kepada pengadilan tersebut, untuk tujuan menegakkan setiap dan seluruh ketentuan Perjanjian ini (termasuk seluruh hal, pertanyaan atau masalah penafsiran Perjanjian ini dan hak dan kewajiban Para Pihak dalam Perjanjian ini).

20. LARANGAN MENGAJAK

- 20.1. Klien tidak boleh, tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari ADA, kapan pun sejak tanggal Perjanjian ini hingga berakhirnya periode satu (1) tahun setelah pengakhiran Perjanjian ini, meminta dari ADA atau membujuk atau mempekerjakan atau mencoba untuk mempekerjakan setiap orang yang sedang, atau telah, terlibat sebagai karyawan ADA dalam penyediaan Layanan. Klausul 20 ini tidak memberlakukan batasan apa pun pada proses perekrutan umum Klien, di mana proses tersebut tidak secara langsung menargetkan karyawan ADA tersebut dan di mana karyawan ADA menanggapi proses tersebut atas kemauannya sendiri.

21. SANKSI

- (a) Masing-masing Pihak menyatakan dan menjamin bahwa baik Pihak tersebut maupun setiap pemegang saham, anak perusahaan, direktur, pejabat, karyawan, perwakilan, agen, atau subkontraktornya:
- i. bukan merupakan Orang yang Dikenai Sanksi, atau dimiliki atau dikendalikan oleh, atau bertindak untuk dan atas nama Orang yang Dikenai Sanksi; dan
 - ii. tidak pernah melanggar atau berpotensi melanggar Undang-Undang Sanksi; dan
 - iii. tidak pernah menandatangani suatu kontrak, transaksi, perjanjian, pengaturan atau terlibat dalam kegiatan komersial apa pun yang dapat melanggar Undang-Undang Sanksi atau secara wajar dapat mengakibatkan pihak tersebut ditetapkan sebagai Orang yang Dikenai Sanksi.
- (b) Masing-masing Pihak selama berlakunya Perjanjian wajib mematuhi Undang-Undang Sanksi dan memastikan bahwa pemegang saham, anak perusahaan, direktur, pejabat, karyawan, perwakilan, agen, atau subkontraktornya tidak melakukan pelanggaran terhadap Undang-Undang Sanksi.
- (c) Apabila suatu Pihak mengetahui bahwa dirinya atau salah satu anak perusahaan, direktur, pejabat, karyawan, perwakilan, agen, atau subkontraktornya:
- a. menjadi Orang yang Dikenai Sanksi;
 - b. telah melanggar Undang-Undang Sanksi;
 - c. telah melanggar Klausul ini; atau
 - d. menandatangani kontrak, transaksi, perjanjian, pengaturan atau terlibat

could violate any Sanctions Laws or reasonably be expected to result in it being designated as a Sanctioned Person,

then the said Party shall provide notice in writing ("**Sanctions Notice**") to the other Party as soon as practicable (and in any event, within two (2) calendar days) after becoming aware of such information

- (d) If a Party delivers a Sanctions Notice to the other Party and the other Party solely considers that the event described in Clause 21.0 (c) renders it impossible or unlawful (a) for the other Party to substantially or partially fulfil its obligations under this Agreement, (b) for the other Party to remain a party to this Agreement, or (c) for the first Party to perform its obligations under this Agreement, the other Party may, at its sole discretion, terminate this Agreement with immediate effect and without incurring any liability whatsoever by issuing a termination notice to the other Party.

- (e) Clause 5.4 shall apply to the termination of this Agreement under Clause 21.0 (c) Clause 9.1 (e), Clause 9.1 (f), or Clause 9.1 (g), to the maximum extent allowed by the Sanctions Laws and Applicable Laws.

- (a) For the purpose of termination pursuant to Clause 21.0 (c) Clause 9.1 (e), Clause 9.1 (f), or Clause 9.1 (g), notwithstanding anything provided herein, Client remains liable to make payment to ADA for any amounts outstanding for the Professional Services that have been performed up to the date of termination.

22. OTHER TERMS

22.1. This Agreement (including these Terms and the Sales Order) will constitute the entire agreement of the Parties with respect to the subject matter hereof and supersede all previous communications, representations, understandings, and agreements, either oral or written, between the Parties with respect to the subject matter of the Sales Order.

22.2. A person who is not a party to this Agreement shall have no right to enforce any of its terms and Parties hereby agree to exclude any relevant legislation prescribing such right. No person who is not a party to this Agreement shall acquire any rights under it or be entitled to benefit from any of its terms even if that person has relied on any such term or has indicated to any party to this Agreement its assent to any such term.

22.3. This Agreement may be executed in any number of counterparts, each of which, when executed (via electronic signature, electronic means or otherwise)

dalam kegiatan komersial apa pun yang dapat melanggar Undang-Undang Sanksi atau secara wajar dapat mengakibatkan pihak tersebut ditetapkan sebagai Orang yang Dikenai Sanksi,

maka Pihak tersebut wajib memberikan pemberitahuan tertulis ("**Pemberitahuan Sanksi**") kepada Pihak lainnya sesegera mungkin (dan dalam hal apa pun tidak lebih dari dua (2) hari kalender) setelah mengetahui informasi tersebut.

- (d) Apabila suatu Pihak menyampaikan **Pemberitahuan Sanksi** kepada Pihak lainnya dan Pihak lainnya secara sepenuhnya menilai bahwa kejadian yang dijelaskan dalam Klausul 21.0 (c) membuat menjadi tidak mungkin atau melanggar hukum: (a) bagi Pihak lainnya untuk melaksanakan seluruh atau sebagian kewajibannya berdasarkan Perjanjian ini; (b) bagi Pihak lainnya untuk tetap menjadi pihak dalam Perjanjian ini; atau (c) bagi Pihak pertama untuk melaksanakan kewajibannya berdasarkan Perjanjian ini, maka Pihak lainnya berhak, atas kebijakannya sendiri, untuk mengakhiri Perjanjian ini secara segera tanpa menimbulkan kewajiban apa pun dengan menyampaikan pemberitahuan keputusan kepada Pihak pertama.

- (e) Klausul 5.4 berlaku terhadap penghentian Perjanjian ini berdasarkan Klausul 21.0(c), Klausul 9.1(e), Klausul 9.1(f), atau Klausul 9.1(g), sejauh diperbolehkan oleh Undang-Undang Sanksi dan Hukum yang Berlaku.

- (a) Untuk tujuan penghentian berdasarkan Klausul 21.0(c), Klausul 9.1(e), Klausul 9.1(f), atau Klausul 9.1(g), terlepas dari ketentuan lain dalam Perjanjian ini, Klien tetap berkewajiban untuk melakukan pembayaran kepada ADA atas seluruh jumlah yang masih terutang untuk Jasa Profesional yang telah dilakukan sampai dengan tanggal penghentian.

22. KETENTUAN-KETENTUAN LAIN

22.1. Perjanjian ini (termasuk Ketentuan ini dan Sales Order) akan merupakan keseluruhan perjanjian Para Pihak sehubungan dengan materi pokok perjanjian ini dan menggantikan semua komunikasi, pernyataan, kesepahaman, dan perjanjian sebelumnya, baik lisan maupun tertulis, antara Para Pihak sehubungan dengan materi pokok dari Sales Order.

22.2. Seseorang yang bukan merupakan salah satu pihak dalam Perjanjian ini tidak memiliki hak untuk memberlakukan setiap ketentuan Perjanjian ini dan Para Pihak dengan ini setuju untuk mengecualikan undang-undang yang relevan yang mengatur hak tersebut. Tidak seorang pun yang bukan merupakan pihak dalam Perjanjian ini akan memperoleh hak apa pun berdasarkan Perjanjian ini atau berhak untuk mendapatkan manfaat dari setiap ketentuan Perjanjian ini bahkan jika orang tersebut mengandalkan ketentuan tersebut atau telah menunjukkan kepada pihak mana pun dalam Perjanjian ini persetujuannya atas ketentuan tersebut.

22.3. Perjanjian ini dapat ditandatangani dalam sejumlah rangkap, yang masing-masing, ketika ditandatangani (melalui tanda tangan elektronik, sarana elektronik,

and delivered, shall be an original, and all the counterparts together shall constitute one and the same instrument. Delivery of this Agreement by email or functionally equivalent electronic transmission constitutes valid and effective delivery.

atau lainnya) dan dikirimkan, merupakan perjanjian asli, dan semua rangkap bersama-sama akan menjadi instrumen yang satu dan sama. Pengiriman Perjanjian ini melalui email atau transmisi elektronik yang setara secara fungsional merupakan pengiriman yang sah dan efektif.

- 22.4. If any term of this Agreement is to any extent illegal, otherwise invalid, or incapable of being enforced, such term shall be excluded to the extent of such invalidity or unenforceability; all other terms hereof shall remain in full force and effect.
- 22.5. ADA shall use reasonable endeavours to meet any dates specified in providing the Services specified in this Agreement, but such dates shall be estimates only and time for performance by ADA shall not be of the essence.
- 22.6. ADA is an independent contractor and not an employee, partner, or agent of the Client. Nothing in this Agreement shall be deemed to require ADA to provide the Services under this Agreement exclusively to the Client.
- 22.7. ADA may update these Terms from time to time, and the Client is required to check this domain periodically or ask ADA for a copy of the most recent version of these Terms.
- 22.8. Should any conflict arise between the English language version of this Agreement and any translation hereof, the English language version shall be controlling.

- 22.4. Jika ada ketentuan dalam Perjanjian ini sampai batas tertentu tidak sah, dinyatakan tidak berlaku, atau tidak dapat ditegakkan, ketentuan tersebut akan dikecualikan sejauh untuk ketidakabsahan atau ketidakberlakuan tersebut; seluruh ketentuan lain dalam perjanjian ini akan tetap berlaku penuh dan efektif.
- 22.5. ADA akan menggunakan upaya yang wajar untuk memenuhi setiap tanggal yang ditentukan dalam menyediakan Layanan yang ditentukan dalam Perjanjian ini, namun tanggal tersebut hanya merupakan perkiraan dan waktu untuk kinerja oleh ADA tidak menjadi intinya.
- 22.6. ADA adalah kontraktor independen dan bukan karyawan, mitra, atau agen Klien. Tidak ada dalam Perjanjian ini yang dianggap sebagai mengharuskan ADA untuk menyediakan Layanan berdasarkan Perjanjian ini secara eksklusif kepada Klien.
- 22.7. ADA dapat memperbarui Ketentuan ini dari waktu ke waktu, dan Klien diharuskan untuk memeriksa domain ini secara berkala atau meminta salinan versi terbaru dari Ketentuan ini kepada ADA.
- 22.8. Jika timbul konflik antara versi bahasa Inggris dari Perjanjian ini dan terjemahan apa pun dari Perjanjian ini, versi bahasa Inggris yang akan berlaku

ANNEXURE / LAMPIRAN

ADA	CORPORATE DOMICILE / DOMISILI PERUSAHAAN	GOVERNING LAWS / HUKUM YANG MENGATUR
ADA Data AI Solutions Sdn Bhd (formerly known as Axiata Digital & Analytics Sdn Bhd) ADA Data AI Commerce Solutions Sdn Bhd (formerly known as ADA Asia Malaysia Sdn Bhd) Awake Asia Distribution Sdn Bhd	Kuala Lumpur, Malaysia / <i>Kuala Lumpur, Malaysia</i>	Malaysia / <i>Malaysia</i>
ADA Data AI Solutions Pte Ltd (formerly known as ADA Digital Singapore Pte Ltd) ADA Data AI Commerce Solutions Pte Ltd (formerly known as AAD Holdings Pte Ltd) AAD Indochina Pte Ltd Awake Asia Distribution Pte Ltd	Singapore / <i>Singapura</i>	Singapore / <i>Singapura</i>
	Jakarta, Indonesia /	Indonesia / <i>Indonesia</i>

PT ADA Data Solutions PT ADA Asia Indonesia PT Awake Asia Distribution Indonesia	<i>Jakarta, Indonesia</i>	
ADA Data AI Solutions Co Ltd (formerly known as ADA Digital (Thailand) Co., Ltd.)	<i>Bangkok, Thailand / Bangkok, Thailand</i>	<i>Thailand / Thailand</i>
ADA Digital Philippines Inc AADistribution Phils Inc	<i>Manila, Philippines / Manila, Filipina</i>	<i>Philippines / Filipina</i>
Branch of ADA Digital Singapore Pte Ltd	<i>Phnom Penh, Cambodia / Phnom Penh, Kamboja</i>	<i>Cambodia / Kamboja</i>
ADA Digital Singapore Pte Ltd (Branch office)	<i>Colombo, Sri Lanka / Colombo, Sri Lanka</i>	<i>Sri Lanka / Sri Lanka</i>
ADA Data AI Solutions Pte Ltd (Branch)	<i>Seoul, South Korea / Seoul, Korea Selatan</i>	<i>South Korea / Korea Selatan</i>
ADA Data AI Solutions Limited (formerly known as Axiata Digital Bangladesh (Private) Limited)	<i>Dhaka, Bangladesh / Dhaka, Bangladesh</i>	<i>Bangladesh / Bangladesh</i>
<u>Thien An Investment Co Ltd</u>	<i>Ho Chi Minh City, Vietnam / Ho Chi Minh City, Vietnam</i>	<i>Vietnam / Vietnam</i>
ADA Digital Analytics Private Limited (formerly known as dhiOmics Analytics Solutions Private Limited)	<i>Mumbai, India / Mumbai, India</i>	<i>India / India</i>
ADA Digital Analytics K.K.	<i>Tokyo, Japan</i>	<i>Japan</i>
ADA Data AI Solutions LLC	<i>Georgia, USA</i>	<i>Delaware, USA</i>

SCHEDULE 1
SPECIFIC TERMS FOR CREATIVES, SOCIAL MEDIA
MANAGEMENT AND CONTENT SERVICES

The following shall apply when ADA provides creative and/or content services to the Client:

- (a) For the purpose of Services under Schedule 1, Deliverables shall only be interpreted to refer to the final, completed, and approved output of the Services provided by ADA to the Client, and shall expressly exclude any drafts, test versions, prototypes, mock-ups, pre-release materials, or any working files (including but not limited to editable design files, source files, layered files, or raw files).

Unless otherwise expressly agreed in writing by ADA and subject to additional fees agreed upon by the Parties, ADA shall have no obligation to provide or disclose any working files, or underlying assets used in the creation of the Deliverables (including any native source files used by the us to create the Deliverables, including but not limited to .psd, .ai, .fig, .indd, project files, raw video or audio footage). The Deliverables provided are final and intended for end-use only.

- (b) Unless otherwise agreed between the Parties in writing, the Client shall submit the Client Materials required for the Services and in the formats requested to ADA at least 3 Business Days before the respective campaign start date in the approved ad format, and time shall be of the essence.
- (c) The Client's failure to meet applicable specifications and timelines hereunder may delay or prevent ADA's ability to meet the milestones or timelines agreed between the Parties at the time of entering into this Agreement.
- (d) The Client will notify ADA in writing (as soon as possible) of any delays in delivering Client Materials and provide ADA with a revised timetable for supplying such Client Materials. ADA will not be responsible for any delays, missed milestones or deadlines or additional expenses incurred due to the late delivery or non-delivery of content and materials by the Client where required by ADA.
- (e) ADA reserves the right to refuse or to deny, to deliver or serve any Client Materials that:
- (i) does not comply with this Agreement; or
 - (ii) is not in the approved form, without any further liability or obligation to provide makegoods and the Client shall be liable for all resulting third party administrative or service fees or other resultant costs.
- (f) Client shall approve the final proof(s) of all Client Material prior to the campaign start date or publication date (as the case may be). ADA is not responsible for reconfirming such confirmation and is not responsible or liable for errors in the Deliverables.
- (g) While reasonable care is taken to avoid errors, ADA accepts no responsibility for typographical errors, spelling mistakes or incorrect information on any Deliverables committed to production. It is the Client's responsibility to proof-read and approve all final artwork and written copy before production or publication. It is also the sole responsibility of the Client to confirm the

LAMPIRAN 1
SYARAT KHUSUS UNTUK KREATOR, PENGELOLAAN
MEDIA SOSIAL, DAN LAYANAN KONTEN

Hal-hal berikut akan berlaku ketika ADA menyediakan layanan kreatif dan/atau konten kepada Klien:

- (a) For the purposes of the Services under **Schedule 1**, "Deliverables" shall refer solely to the final, completed, and approved output produced by ADA for the Client, and shall expressly exclude any drafts, test versions, prototypes, mock-ups, pre-release materials, or any working files (including, without limitation, editable design files, source files, layered files, or raw files).

Unless otherwise expressly agreed in writing by ADA, and subject to any additional fees mutually agreed by the Parties, ADA shall have no obligation to provide or disclose any working files or underlying assets used in the creation of the Deliverables (including, without limitation, any native source files used to create the Deliverables, such as .psd, .ai, .fig, .indd, project files, or raw video or audio footage). All Deliverables supplied under this Schedule constitute final outputs intended solely for end-use.

- (b) Kecuali disepakati sebaliknya antara Para Pihak secara tertulis, Klien harus mengirimkan kepada ADA Materi Klien yang diperlukan untuk Layanan dan dalam format yang diminta setidaknya 3 Hari Kerja sebelum tanggal dimulainya masing-masing kampanye dalam format iklan yang disetujui, dan waktu akan menjadi esensinya.
- (c) Kegagalan Klien untuk memenuhi spesifikasi dan jadwal yang berlaku berdasarkan Perjanjian ini dapat menunda atau mencegah kemampuan ADA untuk memenuhi pencapaian atau jadwal yang disepakati antara Para Pihak pada saat mengadakan Perjanjian ini.
- (d) Klien akan memberi tahu ADA secara tertulis (sesegera mungkin) tentang keterlambatan pengiriman Materi Klien dan memberikan ADA jadwal yang direvisi untuk penyediaan Materi Klien tersebut. ADA tidak akan bertanggung jawab atas keterlambatan, pencapaian yang terlewat atau tenggat waktu atau biaya tambahan yang timbul karena keterlambatan pengiriman atau tidak terkirimnya konten dan materi oleh Klien jika diminta oleh ADA.
- (e) ADA berhak untuk menolak atau menyangkal, untuk mengirimkan atau menyediakan Materi Klien yang:
- (i) tidak mematuhi Perjanjian ini; atau
 - (ii) bukan dengan format yang disetujui, tanpa tanggung jawab atau kewajiban lebih lanjut untuk memberikan ganti rugi dan Klien akan bertanggung jawab atas semua biaya administrasi atau layanan pihak ketiga atau biaya yang dihasilkan lainnya.
- (f) Klien harus menyetujui bukti(-bukti) akhir dari semua Materi Klien sebelum tanggal dimulainya kampanye atau tanggal publikasi (sebagaimana keadaannya). ADA tidak bertanggung jawab untuk mengonfirmasi ulang konfirmasi tersebut dan tidak bertanggung jawab atau berkewajiban atas kesalahan dalam Hasil Kerja.
- (g) Meskipun dilakukan dengan sangat hati-hati untuk menghindari kesalahan, ADA tidak bertanggung jawab atas kesalahan ketik, kesalahan pengejaan, atau informasi yang salah pada setiap Hasil Kerja yang telah disetujui untuk diproduksi. Merupakan tanggung jawab Klien untuk mengoreksi dan menyetujui semua karya seni akhir dan salinan tertulis sebelum produksi atau

accuracy of all data, spelling, graphic placement, photo quality, color, and content contained in the Client Materials prior to approving the final proof for publishing. Email verification from the Client's representative shall be conclusive as to the approval of all artwork and written materials prior to its release for ad serving, targeting, implementation, installation or any other form of publication. ADA shall not guarantee the Client Material published by the Publishers will meet the requirements or guidelines imposed by the Client.

- (h) The Parties acknowledge and agree that ADA is not responsible for or liable for any errors defect and/or inaccuracy in any and all approved Deliverables and such approvals are final, and not reversible.

- (i) ADA may use or purchase stock images, footages or third-party licenses, GenAI in the creation of Deliverables if required by the Client. The aforementioned costs will be incurred only upon ADA obtaining the prior written approval of the Client and the Client shall be charged accordingly. The Client acknowledges and agrees that the stock images, footages, GenAI output or third-party licenses are subjected to such terms of service, policies, restrictions and conditions on the use of such stock images, footages or third-party licenses. Client shall, at all times comply with all such terms of service, policies, restrictions and conditions on the use and other requirements and guidelines provided by ADA.

- (j) In cases where any AI (Artificial Intelligence) content is incorporated to any of our Deliverables:

- a. The Client acknowledges and agrees that the Client Materials may be processed by third-party AI providers (including for the purposes of creating, training, or improving generative AI models or other large language models).

The Client hereby (i) consents to such processing, (ii) represents and warrants that it has obtained all necessary rights, permissions, and consents (including, where applicable, with respect to any Personal Data contained in the Client Materials) to permit such processing, including the right to reproduce, distribute, modify, display, and perform such Client Materials, and (iii) irrevocably waives any and all claims, demands, or liabilities arising out of or in connection with the processing of the Client Materials by such third-party providers.

- b. Any similarities in Deliverables produced by GenAI are coincidental and the Client must take their own due diligence to proof and approve all final artworks and written materials prior to its release for publication;

- c. we may be required to label such Deliverables containing "AI-Generated Content".

publikasi. Klien juga bertanggung jawab penuh untuk mengonfirmasi keakuratan semua data, ejaan, penempatan grafik, kualitas foto, warna, dan konten yang terkandung dalam Materi Klien sebelum menyetujui bukti akhir untuk penerbitan. Verifikasi melalui email dari perwakilan Klien dan akan bersifat final atas persetujuan semua karya seni dan materi tertulis sebelum dirilis untuk penayangan iklan, penargetan, penerapan, pemasangan, atau bentuk publikasi lainnya. ADA tidak menjamin Materi Klien yang diterbitkan oleh Penerbit akan memenuhi persyaratan atau pedoman yang ditetapkan oleh Klien.

- (h) Para Pihak mengakui dan menyetujui bahwa ADA tidak bertanggung jawab atas atau berkewajiban atas setiap kesalahan, cacat dan/atau ketidakakuratan dalam setiap dan semua Hasil Kerja yang disetujui dan persetujuan tersebut bersifat final, dan tidak dapat dibatalkan.

- (i) ADA dapat menggunakan atau membeli stok gambar, rekaman, atau lisensi pihak ketiga dalam pembuatan Hasil Kerja jika diminta oleh Klien. Biaya yang disebutkan di atas akan dikeluarkan hanya setelah ADA memperoleh persetujuan tertulis sebelumnya dari Klien dan Klien akan dikenai biaya yang sesuai. Klien mengakui dan menyetujui bahwa gambar stok, rekaman, atau lisensi pihak ketiga tunduk pada persyaratan layanan, kebijakan, batasan, dan ketentuan tentang penggunaan gambar stok, rekaman, atau lisensi pihak ketiga tersebut. Klien harus, setiap saat, mematuhi semua persyaratan layanan, kebijakan, pembatasan, dan ketentuan penggunaan serta persyaratan dan pedoman lain yang disediakan oleh ADA.

- (j) Dalam hal terdapat konten AI (Artificial Intelligence) yang disertakan dalam Hasil Kerja kami:

- a. Klien mengakui dan menyetujui bahwa Materi Klien dapat diproses oleh penyedia AI pihak ketiga (termasuk untuk tujuan pembuatan, pelatihan, atau peningkatan model kecerdasan buatan generatif atau model bahasa berskala besar lainnya).

Klien dengan ini (i) memberikan persetujuan atas pemrosesan tersebut, (ii) menyatakan dan menjamin bahwa Klien telah memperoleh seluruh hak, izin, dan persetujuan yang diperlukan (termasuk, bila berlaku, sehubungan dengan setiap Data Pribadi yang terkandung dalam Materi Klien) untuk memungkinkan pemrosesan tersebut, termasuk hak untuk mereproduksi, mendistribusikan, memodifikasi, menampilkan, dan menggunakan Materi Klien tersebut, dan (iii) secara tidak dapat dicabut melepaskan segala klaim, tuntutan, atau tanggung jawab apa pun yang timbul dari atau sehubungan dengan pemrosesan Materi Klien oleh penyedia pihak ketiga tersebut.

- b. Setiap kemiripan dalam Hasil Kerja yang dihasilkan oleh GenAI adalah suatu kebetulan dan Klien harus melakukan uji tuntas (due diligence) sendiri untuk memeriksa dan menyetujui semua karya seni (artwork) akhir dan materi tertulis sebelum dirilis untuk dipublikasikan;

- c. Kami dapat diwajibkan untuk mencantumkan label "Konten Hasil Karya AI" pada Hasil Kerja yang mengandung konten GenAI.

- (k) Portions of Deliverables incorporating AI content may be deemed to fall within the public domain and/or subject to third-party licensor's rights under applicable laws and platform policies. Accordingly, ADA does not, and cannot, warrant, secure, assign, or transfer any intellectual property rights in respect of any Services or Deliverables (or portions thereof) that include generative AI-produced content. To the extent permissible by law, and subject to applicable terms from our third-party AI provider, you are granted a limited, non-exclusive, worldwide, royalty-free license to use such portions to that extent.
- (l) Due to a variety of factors there will often be variance in colours shown between in-house proofs, colours on screen, printer's proofs, and final printed items. These factors are determined by the source of the print or visual (each output source e.g ADA's printer, the Client's printer, the image setter, the monitor etc will differ from the other), the types of inks or make-up of colours the type of print process (short-run digital, longer-run litho printing), the substrate (paper, card, plastic etc) used, individual preferences (ambient light, personal computer settings etc) and several other reasons. As a result of this, ADA is unable to guarantee 100% consistency and accuracy of colour on all Deliverables and may not always be able to achieve the exact result expected by the Client. While all care is taken to provide the most accurate representation possible of how the colours will appear in any printed item, there will be no reprints at the expense of ADA.
- (m) The Client agrees that Deliverables may be marked as an "advertisement" or otherwise similarly labelled for identification purposes where required by any Applicable Laws or by the Publisher.
- (n) Unless otherwise agreed, ADA may conduct reviews/revisions of the creative deliverables up to a maximum of three (3) rounds of review. If there are additional stages of approval or review of the creative deliverables after the three (3) rounds of reviews/revisions have been exhausted, Client shall pay ADA any additional cost, on top of the fees set out in the Sales Order.
- (o) Where the Services require ADA to design the Client's (and/or the advertiser's) website, revamping Client (and/or the advertiser's) existing website or such other services to manage and operate the Client's (and/or the advertiser's) website, the Client shall provide ADA with full access to the Client (and/or the advertiser's) website, including the prototype website and the final website and all the necessary information, resources or source codes that are necessary for ADA to perform the Services.
- (k) Bagian-bagian dari Deliverables yang mengandung konten yang dihasilkan oleh AI dapat dianggap sebagai berada dalam *public domain* dan/atau tunduk pada hak-hak pemberi lisensi pihak ketiga berdasarkan hukum dan kebijakan platform yang berlaku. Dengan demikian, ADA tidak, dan tidak dapat, menjamin, mengamankan, mengalihkan, atau memindahkan hak kekayaan intelektual apa pun sehubungan dengan seluruh atau sebagian dari Layanan atau Deliverables yang mencakup konten yang dihasilkan oleh AI. Sepanjang diizinkan oleh hukum, dan tunduk pada syarat-syarat yang berlaku dari penyedia AI pihak ketiga kami, Anda diberikan lisensi terbatas, non-eksklusif, berlaku di seluruh dunia, dan bebas royalti untuk menggunakan bagian-bagian tersebut sebatas yang diperkenankan.
- (l) Karena berbagai faktor, seringkali akan ada perbedaan warna yang ditampilkan antara bukti internal, warna pada layar, bukti cetak, dan item cetakan akhir. Faktor-faktor ini ditentukan oleh sumber cetak atau visual (masing-masing sumber keluaran misalnya printer ADA, printer Klien, penyetel gambar, monitor dan lain-lain akan berbeda satu sama lain), jenis tinta atau susunan warna jenis proses cetak (digital jangka pendek, pencetakan litografi jangka panjang), media (kertas, kartu, plastik, dan lain-lain) yang digunakan, preferensi individu (cahaya sekitar, pengaturan komputer pribadi, dan lain-lain) dan beberapa alasan lainnya. Sebagai akibatnya, ADA tidak dapat menjamin 100% konsistensi dan akurasi warna pada semua Hasil Kerja dan mungkin tidak selalu dapat mencapai hasil persis seperti yang diharapkan oleh Klien. Meskipun semua kehati-hatian dilakukan untuk memberikan representasi seakurat mungkin tentang bagaimana warna akan muncul di item cetakan apa pun, tidak akan ada pencetakan ulang dengan biaya yang ditanggung oleh ADA.
- (m) Klien setuju bahwa Hasil Kerja dapat ditandai sebagai "iklan" atau diberi label serupa untuk tujuan identifikasi jika diwajibkan oleh Hukum yang Berlaku atau oleh Penerbit.
- (n) Kecuali jika disepakati berbeda, ADA dapat melakukan tinjauan/revisi atas materi iklan hingga maksimal tiga (3) putaran tinjauan. Jika ada tahap tambahan persetujuan atau peninjauan atas kiriman materi iklan setelah tiga (3) putaran tinjauan/revisi telah habis, Klien harus membayar biaya tambahan kepada ADA, di atas biaya yang ditetapkan dalam Sales Order.
- (o) Jika Layanan memerlukan ADA untuk merancang situs web Klien (dan/atau pengiklan), memperbarui situs web Klien (dan/atau pengiklan) yang sudah ada atau layanan lain semacam itu untuk mengelola dan mengoperasikan situs web Klien (dan/atau pengiklan), Klien harus memberi ADA akses penuh ke situs web Klien (dan/atau pengiklan), termasuk situs web prototipe dan situs web final dan semua informasi, sumber daya, atau kode sumber yang diperlukan yang diperlukan ADA untuk melaksanakan Layanan.

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

- (p) The Client hereby authorizes and gives full permission to ADA (or where the Client is an agency, the Client shall ensure and procure that the advertiser authorizes and gives full permission to ADA) to do the following on Client's (and/or the advertiser's) social media page, where required:
- (i) Provide ADA access and login details to the social media sites and for the Client's (and/or the advertiser's) social media pages;

MANAJEMEN MEDIA SOSIAL

- (p) Klien dengan ini mengizinkan dan memberikan izin penuh kepada ADA (atau jika Klien adalah agensi, Klien harus memastikan dan memastikan bahwa pengiklan mengizinkan dan memberikan izin penuh kepada ADA) untuk melakukan hal berikut pada (dan/atau pengiklan) halaman media sosial Klien, jika diperlukan:
- (i) Memberikan ADA akses dan detail login ke situs media sosial dan untuk halaman media sosial Klien (dan/atau pengiklan);

- (ii) Provide ADA with the Client's (and/or the advertiser's) brand manual or any existing guidelines;
- (iii) Moderate comments, delete spam, and engage with fans/customers;
- (iv) Upload pictures, videos and other audiovisual elements;
- (v) Post regular updates;
- (vi) Measure and report analytics for the Facebook page;
- (vii) Where required, design and launch targeted advertisements for increased engagement and larger fanbase; and
- (viii) Everything else that is synonymous with developing, designing and maintaining the Client's (and/or the advertiser's) social media pages.

- (ii) Memberikan kepada ADA panduan merek Klien (dan/atau pengiklan) atau pedoman apa pun yang ada;
- (iii) Memoderasi komentar, menghapus spam, dan berinteraksi dengan penggemar/pelanggan;
- (iv) Mengunggah gambar, video, dan elemen audiovisual lainnya;
- (v) Posting pembaruan rutin;
- (vi) Mengukur dan melaporkan analitik untuk halaman Facebook;
- (vii) Jika diperlukan, merancang dan meluncurkan iklan bertarget untuk meningkatkan keterlibatan dan basis penggemar yang lebih besar; dan
- (viii) Segala hal lain yang identik dengan pengembangan, perancangan, dan pemeliharaan halaman media sosial Klien (dan/atau pengiklan).

SCHEDULE 2
SPECIFIC TERMS FOR MANAGED SERVICES, AD
INVENTORY, MEDIA BUYS OR XACT DATA

- (a) Client shall at its own expense supply ADA with all necessary Client Material and all necessary data or other information relating to and required for the Service within sufficient time to enable ADA to provide the Services.
- (b) ADA and Client shall work together in good faith on a monthly basis to manage and determine the budgets allocated to the campaigns, provided that ADA shall exercise its judgement over the optimisation strategies for such campaigns.
- (c) Parties shall agree in writing through media plan(s) and/or cost estimate(s) on the budget allocated to a campaign and its KPIs before the commencement of such campaign.
- (d) The Client consents to (and where applicable, shall obtain the advertiser's consent for) ADA contracting with third parties or vendor (e.g. media owners or technology service providers) on its behalf so that the Client Materials and Deliverables may be utilized for targeting or other purposes related to the Services. ADA may share Client Materials and the Deliverables with ad exchanges and vendors to perform the Services.
- (e) ADA reserves the right to:
 - (i) reject any Client Materials for any reason whatsoever without assigning any reason and without any liability; and
 - (ii) at anytime, share Client Materials with any one of its Affiliates in order to provide an integrated service to the Client and/or
 - (iii) with any Government authority in connection with any investigation proceedings.
- (f) The Client acknowledges that the positioning of advertisement on the respective websites, media, digital platform or application shall be determined by ADA or at the respective Publisher's sole discretion.
- (g) ADA reserves the right to refuse publication or delivery of advertisement served from a third-party ad server in the event that the Publisher's inventory management platform does not support such delivery or for any other reason and neither Party shall be liable to the other for damages, makegoods or other remedies whatsoever.
- (h) Client understands that ADA shall not monitor all Publisher sites for appropriate content and makes no representation in respect of other content or content associated with or contents published on such Publisher sites. If ADA reasonably determines that the placement of any advertisements by Publishers harms the goodwill or reputation of Client, ADA shall remove, or notify the relevant Publisher to remove the advertisement within 3 Business Days following ADA's written notice thereof to the relevant Publisher.
- (i) Client understands and acknowledges that a majority Publishers and third party ad-servers and related technology providers, including, without limitation, Google, Yahoo and DoubleClick as well as online or other media research providers or Publishers and social media platforms (including Facebook) (collectively "**Vendors**"), through such Vendor's terms

LAMPIRAN 2
PERSYARATAN KHUSUS UNTUK LAYANAN
TERKELOLA, INVENTARIS IKLAN, PEMBELIAN MEDIA
ATAU DATA XACT

- (a) Klien harus dengan biayanya sendiri memasok ADA dengan semua Materi Klien yang diperlukan dan semua data atau informasi lain yang diperlukan terkait dengan dan diperlukan untuk Layanan dalam waktu yang cukup untuk memungkinkan ADA menyediakan Layanan.
- (b) ADA dan Klien akan bekerja sama dengan itikad baik setiap bulan untuk mengelola dan menentukan anggaran yang dialokasikan untuk kampanye, dengan ketentuan bahwa ADA harus melakukan penilaiannya atas strategi pengoptimalan untuk kampanye tersebut.
- (c) Para Pihak harus menyepakati secara tertulis melalui rencana media dan/atau perkiraan biaya mengenai anggaran yang dialokasikan untuk kampanye dan KPI sebelum dimulainya kampanye tersebut.
- (d) Klien menyetujui (dan jika berlaku, akan mendapatkan persetujuan pengiklan untuk) kontrak ADA dengan pihak ketiga atau vendor (misalnya pemilik media atau penyedia layanan teknologi) atas namanya sehingga Materi dan Hasil Kerja Klien dapat digunakan untuk penargetan atau tujuan lain yang terkait dengan Layanan. ADA dapat membagikan Materi Klien dan Hasil Kerja dengan pertukaran iklan dan vendor untuk menjalankan Layanan.
- (e) ADA mencadangkan haknya untuk:
 - (i) menolak Materi Klien dengan alasan apa pun tanpa memberikan alasan apa pun dan tanpa tanggung jawab apa pun; dan
 - (ii) setiap saat, membagikan Materi Klien dengan salah satu Afiliasinya untuk memberikan layanan terpadu kepada Klien dan/atau
 - (iii) dengan otoritas Pemerintah mana pun sehubungan dengan proses investigasi.
- (f) Klien mengakui bahwa penempatan iklan di situs web, media, platform digital, atau aplikasi masing-masing akan ditentukan oleh ADA atau atas kebijakan Penerbit masing-masing.
- (g) ADA berhak menolak publikasi atau pengiriman iklan yang disajikan dari server iklan pihak ketiga jika platform manajemen inventaris Penerbit tidak mendukung pengiriman tersebut atau karena alasan lain dan tidak ada Pihak yang bertanggung jawab kepada pihak lain untuk kerusakan, ganti rugi atau solusi lain apa pun.
- (h) Klien memahami bahwa ADA tidak akan memantau semua situs Penerbit untuk konten yang sesuai dan tidak membuat pernyataan sehubungan dengan konten lain atau konten yang terkait dengan atau konten yang dipublikasikan di situs Penerbit tersebut. Jika ADA secara wajar menentukan bahwa penempatan iklan apa pun oleh Penerbit merusak niat baik atau reputasi Klien, ADA akan menghapus, atau memberi tahu Penerbit terkait untuk menghapus iklan tersebut dalam waktu 3 Hari Kerja setelah pemberitahuan tertulis ADA kepada Penerbit yang relevan.
- (i) Klien memahami dan mengakui bahwa sebagian besar Penerbit dan server iklan pihak ketiga dan penyedia teknologi terkait, termasuk, tanpa batasan, Google, Yahoo, dan DoubleClick serta penyedia riset media online atau lainnya atau Penerbit dan platform media sosial (termasuk Facebook) (secara bersama-sama disebut sebagai "**Vendor**"), melalui ketentuan layanan

of service and other policies, restrict users from engaging in certain activities and/or displaying certain content on or through the use of the ADA's services and/or require certain specific privacy disclosures (the "**Vendor Requirements**"). Client shall (or where Client is an agency, ensure and procure that the advertiser shall) comply with all policies and other requirements and guidelines provided by ADA (including any relevant third party's specific content policies, e.g. Publisher's website(s), media, digital platform or application).

Vendor tersebut dan kebijakan lainnya, membatasi pengguna untuk terlibat dalam aktivitas tertentu dan/atau menampilkan konten tertentu pada atau melalui penggunaan layanan ADA dan/atau memerlukan pengungkapan privasi khusus tertentu (the "**Persyaratan Penjual**"). Klien harus (atau jika Klien adalah agensi, memastikan dan memastikan bahwa pengiklan harus) mematuhi semua kebijakan dan persyaratan serta pedoman lain yang disediakan oleh ADA (termasuk kebijakan konten spesifik pihak ketiga mana pun yang relevan, misalnya situs web Penerbit, media, digital platform atau aplikasi).

XACT DATA

- (j) Client acknowledges and agrees that it obtains no right of ownership in the Xact Data by virtue of this Agreement and that the Xact Data may comprise of:
 - (i) works of original authorship of ADA, including compiled information containing ADA's selection, arrangement and coordination and expression of information or pre-existing material it has created, gathered or assembled; and
 - (ii) information that has been created, developed and maintained by ADA at substantial expense of time and money such that misappropriation or unauthorized use by others for commercial gain would unfairly and irreparably harm ADA.
- (k) Client shall not commit or permit any act or omission that would impair ADA's rights in Xact Data.
- (l) Client hereby agrees and provide its consent (and where Client is an agency, Client shall ensure and procure that the advertiser agrees and provides its consent) for ADA to utilize any insights derived from Client's (and/or the advertiser's) use of the Xact Data to enhance ADA's existing products and services.
- (m) ADA will retain all of its rights, title and interest in the Xact Data, including all Intellectual Property Rights therein. Except as expressly set forth herein, no other licenses or rights are granted or to be implied. Any other use, including the reproduction, modification, distribution, transmission, or republication of the Xact Data is strictly prohibited, except as expressly permitted in writing by ADA or in this Agreement.
- (n) The following additional restrictions shall apply to Xact Data:
 - (i) the Client (and where applicable, the Client shall ensure and procure that the advertiser) shall not resell the Xact Data (or any part thereof);
 - (ii) the Client (and where applicable, the Client shall ensure and procure that the advertiser) shall not build or rebuild any audiences based on audiences or Xact Data that are made available to the Client (and where applicable, the advertiser);
 - (iii) the Client (and where applicable, the Client shall ensure and procure that the advertiser) shall not associate the Xact Data with any personal information, such as a first or last name, street address, email address, phone number, or other identifier of a natural person; and

DATA XACT

- (j) Klien mengakui dan menyetujui bahwa Klien tidak memperoleh hak kepemilikan dalam Data Xact berdasarkan Perjanjian ini dan bahwa Data Xact dapat terdiri dari:
 - (i) karya kepenulisan asli ADA, termasuk informasi yang dikompilasi yang berisi pemilihan, pengaturan dan koordinasi ADA dan pengungkapan informasi atau materi yang sudah ada sebelumnya yang telah dibuat, dikumpulkan atau disusun oleh ADA; dan
 - (ii) informasi yang telah dibuat, dikembangkan, dan dikelola oleh ADA dengan biaya dan waktu yang besar sehingga penyalahgunaan atau penggunaan yang tidak sah oleh pihak lain untuk keuntungan komersial akan merugikan ADA secara tidak adil dan kerugian yang tidak dapat diperbaiki.
- (k) Klien tidak boleh melakukan atau mengizinkan tindakan atau kelalaian apa pun yang akan mengganggu hak ADA di Data Xact.
- (l) Klien dengan ini setuju dan memberikan persetujuannya (dan jika Klien adalah agensi, Klien harus memastikan dan memastikan bahwa pengiklan setuju dan memberikan persetujuannya) agar ADA dapat menggunakan wawasan apa pun yang diperoleh dari penggunaan Klien (dan/atau pengiklan) atas Data Xact untuk menyempurnakan produk dan layanan ADA yang sudah ada.
- (m) ADA akan mempertahankan semua hak, kepemilikan, dan kepentingannya dalam Data Xact, termasuk semua Hak Kekayaan Intelektual di dalamnya. Kecuali secara tegas dinyatakan dalam Perjanjian ini, tidak ada lisensi atau hak lain yang diberikan atau tersirat. Penggunaan lain apa pun, termasuk produksi ulang, modifikasi, distribusi, transmisi, atau publikasi ulang Data Xact dilarang keras, kecuali secara tegas diizinkan secara tertulis oleh ADA atau dalam Perjanjian ini.
- (n) Pembatasan tambahan berikut berlaku untuk Data Xact:
 - (i) Klien (dan jika berlaku, Klien harus memastikan dan memastikan bahwa pengiklan) tidak akan menjual kembali Data Xact (atau bagian apa pun darinya);
 - (ii) Klien (dan jika berlaku, Klien harus memastikan dan memastikan bahwa pengiklan) tidak akan membangun atau membangun kembali khalayak apa pun berdasarkan khalayak atau Data Xact yang disediakan untuk Klien (dan jika berlaku, pengiklan);
 - (iii) Klien (dan jika berlaku, Klien harus memastikan dan memastikan bahwa pengiklan) tidak akan mengaitkan Data Xact dengan informasi pribadi apa pun, seperti nama depan atau belakang, alamat jalan, alamat email, nomor telepon, atau lainnya pengenalan orang perseorangan; dan

(iv) the Client (and where applicable, the Client shall ensure and procure that the advertiser) shall not utilize the Xact Data in violation of any Applicable Laws.

(iv) Klien (dan jika berlaku, Klien harus memastikan dan memastikan bahwa pengiklan) tidak akan menggunakan Data Xact yang melanggar Hukum yang Berlaku.

SCHEDULE 3
SPECIFIC TERMS FOR INFLUENCER OR KEY OPINION LEADERS

- (a) Where influencers or key opinion leaders are engaged for any Services ("**Influencers**"), such Influencers are responsible for the creation of their own content in relation to the Client's campaign. ADA's Services will be confined solely to quality control of the content, the publication of the content and ensuring the contents comply with the Client's brief.
- (b) Under no circumstances shall ADA be liable to perform any creation of content for any influencers or to manage the influencers in any other manner.
- (c) Influencers are expected to adhere to any content restriction guidelines which are imposed by laws, the relevant third party digital platforms, the Client and ADA. ADA shall not be responsible for the violation of any content restriction guidelines by the Influencers.
- (d) Unless otherwise agreed in writing, the Influencer shall own the Intellectual Property Rights in the Influencer's deliverables under this Agreement.
- (e) The Client acknowledges and agrees that ADA may engage Influencers via third party agencies and the terms of service of the Influencers may be subject to the agreement or conditions of engagement imposed by such third party agencies. Client shall (and where Client is an agency, the Client shall ensure and procure that the advertiser), at all times agree and comply with all such agreement or conditions of engagement and other requirements and guidelines in relation to the Influencers provided by ADA.

LAMPIRAN 3
SYARAT KHUSUS UNTUK INFLUENCER (INFLUENCER) ATAU PEMIMPIN OPINI UTAMA (KEY OPINION LEADER)

- (a) Jika pemengaruh atau pemimpin opini utama terikat untuk Layanan apa pun ("**Pemengaruh**"), Pemengaruh tersebut bertanggung jawab atas pembuatan konten mereka sendiri sehubungan dengan kampanye Klien. Layanan ADA akan dibatasi hanya untuk pengawasan kualitas konten, publikasi konten, dan memastikan konten mematuhi arahan Klien.
- (b) Dalam keadaan apa pun ADA tidak bertanggung jawab untuk melakukan pembuatan konten apa pun untuk pemengaruh atau mengelola pemengaruh dengan cara lain apa pun.
- (c) Pemengaruh diharapkan untuk mematuhi pedoman pembatasan konten apa pun yang diberlakukan oleh undang-undang, platform digital pihak ketiga yang relevan, Klien dan ADA. ADA tidak bertanggung jawab atas pelanggaran pedoman pembatasan konten apa pun oleh Pemengaruh.
- (d) Kecuali jika disetujui berbeda secara tertulis, Pemengaruh akan memiliki Hak Kekayaan Intelektual dalam hasil kerja Pemengaruh berdasarkan Perjanjian ini.
- (e) Klien mengakui dan menyetujui bahwa ADA dapat melibatkan Pemengaruh melalui agensi pihak ketiga dan persyaratan layanan Pemengaruh dapat tunduk pada perjanjian atau ketentuan perikatan yang diberlakukan oleh agensi pihak ketiga tersebut. Klien harus (dan jika Klien adalah agensi, Klien harus memastikan dan memastikan bahwa pengiklan), setiap saat menyetujui dan mematuhi semua perjanjian atau ketentuan perikatan tersebut serta persyaratan dan pedoman lainnya sehubungan dengan Pemengaruh yang disediakan oleh ADA.

SCHEDULE 4
SPECIFIC TERMS FOR SEARCH ENGINE OPTIMIZATION
SERVICES AND SEARCH ENGINE MARKETING
SERVICES

- (a) ADA is authorized by Client to use specific key words and/or phrases at ADA's discretion for developing and improving Client website ranking on search engines.
- (b) Client acknowledges and agree that:
- (i) certain software used by internet users may not be capable of supporting certain features or functionality which may be included in a website;
 - (ii) ADA shall have no liability whatsoever for any claim relating to any internet user's inability to access the website properly or completely or for any claim relating to any errors or omission in the Services;
 - (iii) ADA's search engine marketing Service does not include paid search engine, publishers and directory submission fees. Such fees must be paid directly to these search directories for review and inclusion;
 - (iv) Search engine companies change their ranking algorithms periodically and ADA cannot guarantee the display or ranking of Client's website on any particular search engine;
 - (v) ADA makes no specific guarantee or warranty regarding the search engine and Publishers to which it submits advertising on the Client's behalf, including placement of paid search advertising or any specific results;
 - (vi) ADA does not warrant the number of calls, clicks, impressions or website visits or that paid search advertising will appear in response to any particular query;
 - (vii) ADA has no control over the policies of search engines with respect to the type of sites and/or content that they accept now or in the future. The Client's website may be excluded from any directory or search engine at any time at the sole discretion of the search engine or directory;
 - (viii) due to the competitiveness of some keywords/phrases, ongoing changes in search engine ranking algorithms, and other competitive factors, ADA does not guarantee positions or consistent top 10 positions for any particular keyword, phrase, or search term. A website search ranking may fluctuate any day, any time due to ongoing changes in ranking algorithm and/or third party's efforts. Occasionally, search engines will drop listings for no apparent or predictable reason.

LAMPIRAN 4
KETENTUAN KHUSUS UNTUK LAYANAN
PENGOPTIMALAN MESIN TELUSUR DAN LAYANAN
PEMASARAN MESIN TELUSUR

- (a) ADA diberi wewenang oleh Klien untuk menggunakan kata kunci dan/atau frase tertentu atas kebijakan ADA untuk mengembangkan dan meningkatkan peringkat situs web Klien di mesin pencari.
- (b) Klien mengakui dan setuju bahwa:
- (i) perangkat lunak tertentu yang digunakan oleh pengguna internet mungkin tidak mampu mendukung fitur atau fungsi tertentu yang mungkin disertakan dalam situs web;
 - (ii) ADA tidak memiliki tanggung jawab apa pun atas klaim apa pun yang berkaitan dengan ketidakmampuan pengguna internet mana pun untuk mengakses situs web dengan benar atau lengkap atau atas klaim apa pun yang berkaitan dengan kesalahan atau kelalaian apa pun dalam Layanan;
 - (iii) Layanan pemasaran mesin telusur ADA tidak termasuk biaya mesin pencari berbayar, penerbit, dan pengiriman direktori. Biaya tersebut harus dibayarkan langsung ke direktori-direktori pencari untuk ditinjau dan dimasukkan;
 - (iv) Perusahaan mesin pencari mengubah algoritme peringkat mereka secara berkala dan ADA tidak dapat menjamin tampilan atau peringkat situs web Klien di mesin telusur tertentu mana pun;
 - (v) ADA tidak memberikan jaminan atau garansi khusus terkait mesin telusur dan Penerbit yang mengirimkan iklan atas nama Klien, termasuk penempatan iklan pencarian berbayar atau hasil tertentu apa pun;
 - (vi) ADA tidak menjamin jumlah panggilan, klik, tayangan, atau kunjungan situs web atau bahwa iklan telusuran berbayar akan muncul sebagai tanggapan atas permintaan tertentu;
 - (vii) ADA tidak memiliki kendali atas kebijakan mesin telusur sehubungan dengan jenis situs dan/atau konten yang mereka terima sekarang atau di masa mendatang. Situs web Klien dapat dikecualikan dari direktori atau mesin telusur mana pun kapan saja atas kebijakan tunggal dari mesin pencari atau direktori tersebut;
 - (viii) karena daya saing beberapa kata kunci/frasa, perubahan berkelanjutan dalam algoritme peringkat mesin telusur, dan faktor persaingan lainnya, ADA tidak menjamin posisi atau posisi 10 besar yang konsisten untuk kata kunci, frasa, atau istilah pencarian tertentu. Peringkat pencarian situs web dapat berfluktuasi kapan saja, setiap saat karena perubahan berkelanjutan dalam algoritme peringkat dan/atau upaya pihak ketiga. Kadang-kadang, mesin telusur akan menjatuhkan daftar tanpa alasan yang jelas atau dapat diprediksi.

SCHEDULE 5
SPECIFIC TERMS FOR SOCIAL LISTENING

- (a) Client acknowledge that where any social listening platform is used, the Client shall strictly comply with the limitations (hereinafter "**Content Limitations**") imposed by such social listening platforms on the use of content which social listening services retrieves from third-party social-media websites (such as Twitter, Facebook, etc.) or any online-media (such as blogs, message boards, news, review sites, etc.) and as set out from time-to-time in such platforms' terms and conditions as well as the limitations applicable by virtue of law or its interpretation.
- (b) These Content Limitations may be updated from time-to-time, with or without notification.
- (c) Where a social listening platform is used, Client acknowledges that the Content Limitations on the use of content which social listening services retrieves from third-party social-media websites (such as Twitter, Facebook, etc.) or any online-media (such as blogs, message boards, news, review sites, etc.) (both defined as "**Third Party Platforms**") in connection with the Services, and as set out from time-to-time in such Third Party Platforms' terms and conditions (including, but not limited to, third parties' intellectual property rights), as well as the limitations applicable by virtue of law or its interpretation.
- (d) Data, statistics, reports and information generated or received from third-party service providers (including Statista, GWI, SimilarWeb, Modash, Meltwater, Onclusive, Talkwater and etc) contain generalized information, which does not constitute a reliable basis for decision-making in individual cases, and may also be inaccurate or open to interpretation if used without further explanation. Therefore, ADA is not liable for damages caused by the use of data, statistics, reports and information generated or received from third-party service providers. Such data, statistics, reports and information generated or received from third-party service providers are provided "as is", and "as available" and that ADA and each third-party service providers make no warranty of any kind, expressed or implied, as to the data, statistics, reports and information generated or received, including but not limited to, merchantability, non-infringement, title, or fitness for a particular purpose or use.

LAMPIRAN 5
SYARAT KHUSUS UNTUK SOCIAL LISTENING

- (a) Klien mengakui bahwa ketika platform *social listening* apa pun digunakan, Klien harus benar-benar mematuhi batasan (selanjutnya disebut "**Batasan Konten**") yang diberlakukan oleh platform *social listening* tersebut pada penggunaan konten yang diambil oleh layanan *social listening* dari media sosial pihak ketiga. -situs web media (seperti Twitter, Facebook, dan lain-lain) atau media online apa pun (seperti blog, papan pesan, berita, situs ulasan, dan lain-lain) dan sebagaimana ditetapkan dari waktu ke waktu dalam syarat dan ketentuan platform tersebut kondisi serta batasan yang berlaku berdasarkan hukum atau interpretasinya.
- (b) Batasan Konten ini dapat diperbarui dari waktu ke waktu, dengan atau tanpa pemberitahuan.
- (c) Apabila platform mendengarkan digunakan, Klien mengakui bahwa Batasan Konten pada penggunaan konten yang diambil oleh layanan social listening dari situs web media sosial pihak ketiga (seperti Twitter, Facebook, dan lain-lain) atau media online apa pun (seperti blog, papan pesan, berita, situs ulasan, dan lain-lain) (keduanya didefinisikan sebagai "**Platform Pihak Ketiga**") sehubungan dengan Layanan, dan sebagaimana diatur dari waktu ke waktu dalam syarat dan ketentuan Platform Pihak Ketiga tersebut kondisi (termasuk, namun tidak terbatas pada, hak kekayaan intelektual pihak ketiga), serta batasan yang berlaku berdasarkan hukum atau interpretasinya.
- (d) Data, statistik, laporan, dan informasi yang dihasilkan atau diterima dari penyedia layanan pihak ketiga (termasuk Statista, GWI, SimilarWeb, Modash, Meltwater, Onclusive, Talkwater dan lain-lain) berisi informasi umum, yang bukan merupakan dasar yang dapat diandalkan untuk pengambilan keputusan dalam kasus individual, dan mungkin juga tidak akurat atau terbuka untuk interpretasi jika digunakan tanpa penjelasan lebih lanjut. Oleh karena itu, ADA tidak bertanggung jawab atas kerugian yang disebabkan oleh penggunaan data, statistik, laporan, dan informasi yang dihasilkan atau diterima dari penyedia layanan pihak ketiga. Data, statistik, laporan, dan informasi tersebut yang dihasilkan atau diterima dari penyedia layanan pihak ketiga disediakan "sebagaimana adanya", dan "sebagaimana tersedia" dan bahwa ADA dan setiap penyedia layanan pihak ketiga tidak memberikan jaminan apa pun, tersurat maupun tersirat, mengenai data, statistik, laporan dan informasi yang dihasilkan atau diterima, termasuk namun tidak terbatas pada, dapat diperjualbelikan, tanpa pelanggaran hak, kepemilikan, atau kesesuaian untuk tujuan atau penggunaan tertentu.

SCHEDULE 6
SPECIFIC TERMS FOR ADA PLATFORM

- (a) Where applicable, ADA shall grant the Client a limited, non-exclusive, non-transferable, non-sublicensable right and license, during the term of this Agreement, to remotely access and use the ADA Platform for the purposes set out in this Agreement. The Client shall access and use the ADA Platform strictly in accordance with any and all guidelines provided by ADA.
- (b) Client shall allow only users which are approved and authorized by ADA ("**Authorized User**") to access the ADA Platform. The Client acknowledges that access to the ADA Platform is through a unique username and password that is exclusive to each Authorized User. In no event may a username or password be used by anyone other than an Authorized User. The Client shall safeguard its usernames and passwords and shall be solely responsible for all acts and omissions of Authorized Users. Client shall notify ADA immediately if it becomes aware of any unauthorized use of any username, password, the Platform or any other known or suspected security breach.
- (c) The Client represents that all Authorized Users of the ADA Platform are the Client's duly authorised Personnel (and/or the advertiser's Personnel), and that the Client shall be solely liable for all transactions conducted/usage of the ADA Platform by such Personnel (and/or the advertiser's Personnel), even if entered into by or arising from mistake, error or inadvertent or unintentional acts or omissions.
- (d) The Client acknowledges and agrees that from time to time the ADA Platform may be subject to limitations, delays, be inaccessible, unavailable or inoperable for any reason, including, without limitation: (a) equipment malfunctions; (b) periodic maintenance procedures or repairs which ADA may undertake from time to time; or (c) causes beyond the control of ADA or which are not reasonably foreseeable by ADA, including, without limitation, interruption or failure of telecommunication transmission links, hostile network attacks, the unavailability, operation, or inaccessibility of the network properties, internet congestion or other failures.
- (e) For the purposes of maintaining and improving the ADA Platform, ADA may, but is not obliged to, monitor the Client's use of or activity on the Platform and retain information entered on the Platform, including deleted items which are not displayed.
- (f) Access to Services and the ADA Platform for trial or testing may only be used for evaluation purposes only and are subject to the terms of the Agreement, unless otherwise notified by ADA in writing.
- (g) If the event of early termination of the Agreement by ADA or where the Client breaches any of the terms of this Agreement, ADA may revoke the Client's license to use or access the ADA Platform at ADA's sole discretion, in addition to any other remedies that may be available to ADA. Failure or delay by ADA to revoke Client's use or access to the ADA Platform shall not be deemed a waiver of ADA's rights under these Terms.

LAMPIRAN 6
SYARAT KHUSUS UNTUK PLATFORM ADA

- (a) Jika berlaku, ADA akan memberi Klien hak dan lisensi terbatas, tidak eksklusif, tidak dapat dialihkan, tidak dapat disublisensikan, selama jangka waktu Perjanjian ini, untuk mengakses dan menggunakan Platform ADA dari jarak jauh untuk tujuan yang ditetapkan dalam persetujuan ini. Klien harus mengakses dan menggunakan Platform ADA secara ketat sesuai dengan setiap dan semua pedoman yang disediakan oleh ADA.
- (b) Klien akan mengizinkan hanya pengguna yang disetujui dan disahkan oleh ADA ("**Pengguna yang Sah**") untuk mengakses Platform ADA. Klien mengakui bahwa akses ke Platform ADA adalah melalui nama pengguna dan kata sandi unik yang eksklusif untuk setiap Pengguna yang Sah. Nama pengguna atau kata sandi dalam keadaan apa pun tidak boleh digunakan oleh siapa pun selain Pengguna yang Sah. Klien akan melindungi nama pengguna dan kata sandinya dan akan sepenuhnya bertanggung jawab atas semua tindakan dan kelalaian Pengguna yang Sah. Klien harus segera memberi tahu ADA jika mengetahui adanya penggunaan yang tidak sah atas nama pengguna, kata sandi, Platform atau pelanggaran keamanan lain yang diketahui atau diduga.
- (c) Klien menyatakan bahwa semua Pengguna yang Sah dari Platform ADA adalah Personel Klien yang diberi wewenang sebagaimana mestinya (dan/atau Personel pengiklan), dan bahwa Klien sepenuhnya bertanggung jawab atas semua transaksi yang dilakukan/penggunaan Platform ADA oleh Personel tersebut (dan/atau Personel pengiklan), bahkan jika dilakukan oleh atau timbul dari kesalahan, kesalahan, atau tindakan atau kelalaian yang tidak disengaja atau tidak disengaja.
- (d) Klien mengetahui dan menyetujui bahwa dari waktu ke waktu Platform ADA dapat tunduk pada batasan, penundaan, tidak dapat diakses, tidak tersedia, atau tidak dapat dioperasikan karena alasan apa pun, termasuk, tanpa batasan: (a) malfungsi peralatan; (b) prosedur pemeliharaan atau perbaikan berkala yang dapat dilakukan ADA dari waktu ke waktu; atau (c) penyebab di luar kendali ADA atau yang tidak dapat diperkirakan secara wajar oleh ADA, termasuk, tanpa batasan, gangguan atau kegagalan tautan transmisi telekomunikasi, serangan jaringan yang tidak bersahabat, tidak tersedianya, beroperasi, atau tidak dapat diaksesnya properti jaringan, kemacetan internet atau kegagalan lainnya.
- (e) Untuk tujuan memelihara dan meningkatkan Platform ADA, ADA dapat, tetapi tidak berkewajiban untuk, memantau penggunaan atau aktivitas Klien di Platform dan menyimpan informasi yang dimasukkan ke Platform, termasuk item yang dihapus yang tidak ditampilkan.
- (f) Akses ke Layanan dan Platform ADA untuk uji coba atau pengujian hanya dapat digunakan untuk tujuan evaluasi saja dan tunduk pada ketentuan Perjanjian, kecuali jika diberitahukan lain oleh ADA secara tertulis.
- (g) Jika terjadi penghentian awal Perjanjian oleh ADA atau di mana Klien melanggar salah satu ketentuan Perjanjian ini, ADA dapat mencabut lisensi Klien untuk menggunakan atau mengakses Platform ADA atas kebijakan ADA sendiri, sebagai tambahan atas solusi lain yang mungkin tersedia untuk ADA. Kegagalan atau penundaan oleh ADA untuk mencabut penggunaan atau akses Klien ke Platform ADA tidak akan dianggap

sebagai pengabaian hak ADA berdasarkan Ketentuan ini.